

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura					
Código	500009 y 503384 (Campus de Badajoz) 500052 y 503291 (Campus Cáceres) 500096 (C.U. Plasencia)				
Denominación (español)	SOCIOLOGÍA				
Denominación (inglés)	SOCIOLOGY				
Titulaciones	Grado en Administración y Dirección de Empresas, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Economía, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Turismo. Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho. Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas. Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Ingeniería Informática en Ingeniería de Software. Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Ingeniería Informática en Ingeniería de Computadores. Doble Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales y Administración y Dirección de Empresas.				
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Facultad de Empresa y Turismo, Facultad de Derecho y Centro Universitario de Plasencia.				
Módulo	Básico				
Materia	Sociología				
Carácter	Básico	ECTS	6	Semestre	Primer semestre para el Doble Grado Derecho y Administración y Dirección de Empresas. Segundo semestre para el resto de las titulaciones.
Profesorado					
Nombre	Despacho		Correo-e		
Marcelo Sánchez-Oro Sánchez.	48 (F. Empresa, Finanzas y Turismo)		msanoro@unex.es		
Margarita Calleja Aldana	34 (F. Empresa, Finanzas y Turismo)		macallejaa@unex.es		
Ángel Calle Collado	116 (C.U. Plasencia)		angelcc@unex.es		
José Luis Fernández-Pacheco Sáez	Facultad de Formación del Profesorado.		Jlfernandezps@unex.es		

Código Seguro De Verificación	c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:46
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	1/10
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	Torre 1. Despacho 6	
Manuela Caballero Guisado	248 (F. CC. Económicas y Empresariales)	manuelacaballero@unex.es
María del Mar Chaves Carrillo	233 (F. CC. Económicas y Empresariales)	mchaves@unex.es
Mónica Fernández López	214 (F. CC. Económicas y Empresariales)	monicaf@unex.es
Antonio Macías Rodríguez	212 (F. CC. Económicas y Empresariales)	antoniomr@unex.es
Área de conocimiento	Sociología	
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología	
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	Manuela Caballero Guisado (Coordinadora Intercentros y Badajoz) Ángel Calle Collado (Plasencia) Marcelo Sánchez-Oro Sánchez (Cáceres)	
Competencias / Resultados de aprendizaje		
<p>CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>CG5 Capacidad para integrarse en la gestión empresarial.</p> <p>CG6 Capacidad para el desempeño de administrativo, directivo y empresario.</p> <p>CT1 Capacidad de gestión, análisis y síntesis.</p> <p>CT2 Capacidad de organización y planificación.</p> <p>CT3 Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.</p> <p>CT6 Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.</p> <p>CT9 Capacidad para trabajar en equipo.</p>		

Código Seguro De Verificación	c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:46
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	2/10
Uri De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



CT14 Capacidad crítica y autocrítica.
 CT15 Compromiso ético en el trabajo.
 CT17 Capacidad de aprendizaje autónomo.
 CT19 Creatividad.
 CT22 Motivación y compromiso por la calidad.
 CT23 Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales.
 CT24 Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación.

CE17 Conocer y entender el papel de la empresa en el contexto histórico y económico, clasificando e interpretando las relaciones entre los sujetos interesados en la empresa que forman parte de la sociedad.

Contenidos

Descripción general del contenido:
 Introducción a los conceptos básicos de la sociología. Teorías sociológicas sobre el trabajo, las organizaciones y la empresa. Formación de la Sociología de la Empresa y las Organizaciones. Teorías recientes y nuevos planteamientos en el estudio de la empresa. Estructura y comportamiento organizacional: Estructura social y sistema de relaciones en la empresa. Burocracia, autoridad y poder. Modelos de gestión y participación. Motivación y satisfacción en el trabajo. El conflicto social en las organizaciones y en la empresa. La cultura de la empresa. Cambio social y empresa: hacia la sociedad telemática. Globalización y deslocalización. Medio ambiente y empresa. Género y empresa. Empresa y responsabilidad social. Características sociológicas del empresariado. Las organizaciones empresariales. Las organizaciones sindicales.

Temario

Denominación del tema 1. La perspectiva sociológica.
Contenidos del tema 1. Introducción a la sociología. El conocimiento sociológico: metodología y técnicas de investigación social. Principales paradigmas sociológicos. Dialéctica estructura y acción.
Descripción de las actividades prácticas del tema 1. Ejercicios sobre metodología de Técnicas de Investigación Social (TIS), ejercicios con muestras, variables e hipótesis.

Denominación del tema 2. Cultura y socialización.
Contenidos del tema 2. Las estructuras sociales. Concepto de cultura. El proceso de socialización. Grupos, organizaciones y redes sociales. Las instituciones sociales: estatus y roles sociales.
Descripción de las actividades prácticas del tema 2. Análisis de contenido de artículos de prensa, análisis de videos, lecturas y debates.

Denominación del tema 3. Teorías sociológicas sobre las organizaciones, la empresa y el trabajo.
Contenidos del tema 3. Desarrollo de la Sociología de la Empresa hasta la actualidad. La Organización Científica del Trabajo y de la Administración. La Escuela de las Relaciones Humanas. La Empresa como sistema abierto. La cultura de la Empresa. Nuevas tendencias en Sociología de la Empresa

Código Seguro De Verificación	c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:46	
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	3/10	
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			

<p>Descripción de las actividades prácticas del tema 3. Análisis de contenido de artículos de prensa, película, análisis de videos, ejercicio valoración puestos trabajo.</p>
<p>Denominación del tema 4. La empresa como organización.</p> <p>Contenidos del tema 4. Organizaciones formales y burocracia. Características de la burocracia y efectos indeseados. La dimensión formal (e informal) de la organización. Tipos básicos de organización y nuevas estructuras organizativas. Diversidad Empresarial</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 4. Análisis de contenido de artículos de prensa, película, análisis de videos, ejercicio sobre tipos de organización</p>
<p>Denominación del tema 5. La empresa como institución</p> <p>Contenidos del tema 5. El sistema de roles en la empresa. Autoridad y liderazgo. El conflicto social en la empresa. Poder y resolución de conflictos.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 5. Análisis de contenido de artículos de prensa, ejercicios valoración liderazgo, ejercicios resolución de conflicto.</p>
<p>Denominación del tema 6. Introducción a las Relaciones Laborales</p> <p>Contenidos del tema 6. Origen, fundamentos y funciones del Estado del Bienestar. Las patronales y los sindicatos: evolución y tendencias. La conducta laboral. Satisfacción y motivación en el trabajo.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 6. Análisis de contenido de artículos de prensa, análisis contenido lecturas relacionadas con el tema. Ejercicio escala evaluación motivación-satisfacción laboral.</p>
<p>Denominación del tema 7. Cambio social. Hacia la sociedad telemática.</p> <p>Contenidos del tema 7. Evolución y cambio social. El cambio en los sistemas productivos y sus repercusiones en el trabajo. Globalización e internet: impactos en la sociedad, trabajo y empresa. Cambio social, ocio y consumo.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 7. Análisis de contenido de artículos de prensa, análisis contenido lecturas relacionadas con el tema.</p>
<p>Denominación del tema 8. Tendencias actuales en Sociología de la Empresa.</p> <p>Contenidos del tema 8. Género, medio ambiente</p> <p>Concepto de género, roles y estereotipos de género. Mujeres y mercado de trabajo: evolución y situación actual. Mujeres y empresa. Los planes de igualdad en la empresa. Medio ambiente y empresa. La responsabilidad social de la empresa: concepto e indicadores.</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 8. Análisis de contenido de artículos de prensa, análisis de encuestas derivadas de la evolución de los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionadas con género y medio ambiente.</p>

Actividades formativas								
Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	CH	L	O	S	TP	EP
1	18	7						10
2	18	8						10
3	15	7						8
4	18	7						10

5	18	8						10
6	14	7						7
7	13	5						8
8	17	7						10
Evaluación	19	4						15
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).
 CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)
 O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)
 S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesorado.
2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesorado y la resolución de estos en el aula. El alumnado, de forma colaborativa, desarrolla e interpreta soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEX.
5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumnado realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje

A partir de los fundamentos teóricos de la Sociología, el alumnado comprenderá la sociedad y los elementos que la configuran, tanto los que conforman la estructura como los factores y dinámicas que explican el cambio social.

Sistemas de evaluación

Se proponen dos sistemas de evaluación:

1. SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: esta modalidad integra actividades prácticas con un valor del 40% de la asignatura y una parte teórica que supone el 60% de la asignatura. La parte teórica podrá evaluarse a lo largo del curso mediante pruebas parciales con el valor correspondiente al 60%. Por tanto, los componentes de la evaluación continua serán:

- Actividades prácticas (40%) que podrán consistir en análisis de visionados, comentarios de texto, participación en debates, trabajos grupales, etc., que, en caso necesario, serán recuperables en el examen final.
- Examen pruebas parciales (60%) sobre los contenidos teóricos de la asignatura, que, en caso necesario, serán recuperables en el examen final. Es necesario aprobar la parte teórica para sumar las prácticas.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de junio, el alumnado podrá optar por realizar la parte (examen y/o prácticas) que necesite para aprobar en la convocatoria de julio.

En caso de no superar la asignatura en las convocatorias de junio-julio, no se guardarán dichos componentes.

Código Seguro De Verificación	c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:46
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	5/10
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



2. SISTEMA DE EXAMEN FINAL GLOBAL: en esta modalidad habrá un único examen final sobre los contenidos teóricos de la asignatura (con un peso del 60% del examen), así como sobre los contenidos prácticos (con un peso del 40%) que se derivan de los materiales disponibles en el campus virtual. El valor del examen en su conjunto será del 100% de la asignatura. Es necesario aprobar la parte teórica para sumar las prácticas.

Para elegir a qué sistema de evaluación global el estudiante deberá comunicarlo al profesor, y de la forma que este indique, durante el primer cuarto del periodo de impartición de las mismas o hasta el último día del periodo de ampliación de matrícula si este acaba después de ese periodo. (art.4.5)

3. ADELANTO DE CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

De acuerdo con la “Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura” los estudiantes afectados tendrán en cuenta los siguientes aspectos recogidos en el Artículo 6:

4. Los estudiantes que deseen acogerse a cualquier adelanto de convocatoria extraordinaria de una asignatura del segundo semestre harán constar, en la propia solicitud, la modalidad de evaluación elegida para dicha asignatura, (...)

7. En los casos en que los adelantos de convocatoria regulados en este artículo den lugar a la realización de la evaluación de la asignatura con anterioridad a la convocatoria ordinaria correspondiente al curso académico en marcha, dicha evaluación la realizará el profesorado responsable de la asignatura en el curso actual, atendiendo al plan docente del curso anterior. Si en la solicitud de convocatoria extraordinaria el estudiante eligió la modalidad de evaluación continua, deberán trasladársele las calificaciones que hubiera obtenido en el curso anterior en las actividades de evaluación no recuperables.

Se recomienda a los estudiantes que suspendan la asignatura que se descarguen el material de los contenidos prácticos en previsión de que optaran por adelantar convocatoria y elegir la modalidad de evaluación global.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica (manuales):

BAIGORRI, A. (2006), Introducción a la Sociología de la Empresa.

<https://www.amazon.es/Introducci%C3%B3n-Sociolog%C3%ADa-Empresa-Artemio-Baigorri-ebook/dp/B00G35UHUE>

BAIGORRI, A. (2013), Esquemas de Sociología (Grados de Economía, Empresa y Trabajo). Lulú.

https://www.lulu.com/search/?adult_audience_rating=00&contributor=Artemio+Baigorri+Agoiz&sortBy=PUBLICATION_DATE_ASC

PÉREZ RUBIO, J.A., SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M., MONAGO LOZANO, F. J. y BLANCO GRÉGORY, R. (2015), Manual de Sociología de las organizaciones y de la empresa. Textos Fundamentales”. ACISE. ISBN: 978-84-615-5618-2. (4ª Ed)

Bibliografía complementaria recomendada:

BAIGORRI, A. (2007): Enseñando Sociología a Profanos. Lulú. <https://cutt.ly/fHEDmfQ>

BYUNG-CHUL HAN (2022). “Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia”. Taurus

CALHOUN, C., LIGHT, D. & Keller, S. (2010): Sociología. McGraw Hill. Madrid.

Código Seguro De Verificación	c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:46
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	6/10
Uri De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



CASTAÑO, J.M. (2005): Psicología social de los viajes y del turismo. Ed. Thomson.

GIDDENS, A. (1990): Las consecuencias de la modernidad. Alianza Universidad.

GIDDENS, A. (2007): Sociología. Alianza Editorial. Madrid (5ª edición).

GONZALEZ, J. J. y REQUENA (2008): Tres décadas de cambio social en España. Alianza editorial.

GUTIERREZ BRITO, J (2007): La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones. Thomson.

IGLESIAS DE USSEL, TRINIDAD REQUENA (2008): Leer la sociedad. Una introducción a la sociología general. TECNOS. Madrid.

IGLESIAS DE USSEL, TRINIDAD REQUENA y SORIANO MIRAS, R. M. (2018): La sociedad desde la sociología. TECNOS. Madrid.

INFESTAS, A. (2001): Sociología de la Empresa. Amarú, Salamanca.

INSTITUTO DE LA MUJER (IME) (2020): Guía de para la elaboración de Planes de Igualdad.
https://www.igualdadenlaempresa.es/asesoramiento/diagnostico/docs/Guia_pdi.pdf.

INSTITUTO DE LA MUJER (IME) (2021): Buenas prácticas para la atracción y retención del talento en la empresa con perspectiva de género.
<https://www.igualdadenlaempresa.es/promocion/mas-mujeres/docs/InformeBBPPTalento.pdf>.

KRIEGER, M. (2001): Sociología de las Organizaciones. Prentice Hall, Buenos Aires.

LUCAS, A. (ED) (1997): Sociología para la Empresa. McGraw Hill. Madrid.

LUCAS MARIN y GARCÍA RUIZ (2002): Sociología de las Organizaciones. McGraw-Hill. Madrid.

MACIONIS, J. & PLUMMER, K. (2011): Sociología. Prentice Hall. Madrid

MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.

MILLER, D.C. y FORM, W.H. (1969): Sociología Industrial. Madrid. Rialp.

MINTZBERG, H. (1995): La estructuración de las organizaciones. Ariel Economía. Barcelona.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT) (2017): La desigualdad salarial en el lugar de trabajo http://oit.org/wcm5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_541632.pdf.

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT) (2020): La contribución del diálogo social a la igualdad de género. https://www.ilo.org/wcm5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_679961.pdf.

OLABUÉNAGA, J.I. (1995): Sociología de las Organizaciones. Universidad de Deusto.

PERROW, C. (1991): Sociología de las organizaciones. Mc Graw-Hill. Madrid.

ROCHER, G. (1985): Introducción a la sociología general. Herder. Barcelona

SCHAEFER, R. (2006): Introducción a la sociología. McGraw Hill. Madrid.

TEZANOS, J.F. (2001): La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas. Biblioteca Nueva.

TEZANOS, J.F. (2007): Los impactos sociales de la revolución científico-tecnológica. Editorial Sistema.

URQUIJO VALDIVIELSO, PÉREZ RUBIO Y SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ (2022): “La sociedad de Extremadura desde la sociología. Claves para entender una realidad social en transformación”. Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones. ISBN 978-84-9127-119-2

Otros textos de especial interés:

BAIGORRI, A. FERNÁNDEZ, R. et al. (1993): Mujeres en Extremadura, Taller de Estudios Sociales y Territoriales. Dirección General de la Mujer. Junta de

Código Seguro De Verificación	c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:46
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	7/10
Uri De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



Extremadura. Mérida
 MILLS, C.W. (1999): La imaginación sociológica. Fondo de Cultura Económica. México
 TOFFLER, A. (1980): La tercera ola. Plaza y Janes. Madrid.
 Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro
 Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

Manuales de referencia en inglés:

Giddens, Anthony and Sutton, Philip W. Sociology. (7th edition). 2012
 Macionis, John H., and Plummer, Ken. Sociology (5th edition). Pearson. 2011
 Watson, Tony J. Sociology, Work and Organisation. (6th Revised edition). Routledge. 2011

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Algunas páginas web de interés para la asignatura

- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- INE. Evolución indicadores ODS <https://www.ine.es/dyngs/ODS/es/index.htm>
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: <http://www.mtas.es/estadisticas/index.htm>
- Centro de Investigaciones Sociológicas: <http://www.cis.es>
- Consejo Económico y Social: <http://www.ces.es>
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD): <http://www.undp.org/spanish/>.
- Infojobs www.infojobs.net.
- Tecnoempleo www.tecnoempleo.com.
- Redtrabaj@ <https://www.redtrabaja.es>.
- Laboris www.laboris.net.
- Infoempleo www.infoempleo.es.
- Virtueempleo (www.virtueempleo.com).
- Estadísticas en tiempo real - Población mundial. <https://countrymeters.info/es/World>.
- El orden mundial <https://elordenmundial.com>/ Un medio de análisis divulgativo (...) que aúna un lenguaje sencillo con el análisis sosegado y profundo.
- Explorador Social <https://exploradorsocial.es/>. Explora las características y cambios de la sociedad española en todas sus geografías.
- WE-Test (<https://ewaw.itcilo.org/es/take-the-self-assessment-test/>) mide, en línea, la capacidad actual de su empresa de promover la igualdad de género.
- WE-Master (<https://ewaw.itcilo.org/es/training-room/>): Formación en sobre la igualdad de género en el trabajo. Breves (45') módulos de cursos virtuales gratuitos.

Bibliotecas

- Biblioteca de la Universidad de Extremadura: <http://biblioteca.unex.es>
- Biblioteca Nacional: <http://www.bne.es/es/Inicio/index.html>

Código Seguro De Verificación	c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:46	
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	8/10	
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			

- Rebiun (Red de Bibliotecas Universitarias de España): <http://rebiun.crue.org/cgi-bin/abnetop/O7039/ID6dae1b0b?ACC=101>
- Bibliotecas Públicas del Estado: http://www.mcu.es/jsp/plantillaAncho_wai.jsp?id=8&area=bibliotecasc

Portales de revistas

- Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/>
- Latindex: <http://www.latindex.org/>
- DOAJ: <http://www.doaj.org/>

Algunas películas fundamentales para comprender cómo se ha construido y cómo funciona el mundo en que vivimos

(todas se pueden encontrar en Internet)

- **Y el mundo marcha** (The crowd), King Vidor, 1928 (sociedad de masas)
- **Tiempos modernos**, Charles Chaplin, 1931 (organización científica del trabajo)
- **Ciudadano Kane**, Orson Welles, 1941 (sociedad de masas, política)
- **La ley del silencio** (On the Waterfront), Elia Kazan, 1954 (conflictos laborales, sindicalismo)
- **América, América**, Elia Kazan, 1963 (emigración, sindicalismo, crisis)
- **Playtime**, Jacques Tati, 1967 (fayolismo)
- **La vida de Brian** (Monty Python's Life of Brian), Terry Jones, 1979 (política)
- **Norma Rae**, Martin Ritt, 1979 (conflictos laborales, sindicalismo)
- **En busca del fuego**, Jean Jacques Annaud, 1981 (cultura)
- **El Muro** (The Wall), Alan Parker, 1982 (socialización)
- **El sentido de la vida** (Monty Python's The Meaning of Life), Terry Jones, 1983 (estructura social)
- **Amanece que no es poco**, José Luis Cuerda, 1989 (estructura social, cultura)
- **Con el dinero de los demás** (Other People's Money), Norman Jewison, 1991 (la empresa como institución, crisis)
- **Daens, Stijn Connix, 1992** (revolución industrial, laissez faire, lucha de clases)
- **Como agua para chocolate**, Alfonso Arau, 1992 (control social, exclusión)
- **Guantanamera**, Gutiérrez Alea & Tabío, 1995 (burocracia, cambio social)
- **El show de Truman (una vida en directo)**, Peter Weir, 1998 (estructura social, roles y status)
- **Primary colors**, John Wells, 1998 (política)
- **Magnolia**, Paul Thomas Anderson, 1999 (estructura social, crisis, cambio social)
- **Trabajo basura** (Office Space), Mike Jodge, 1999 (crisis, conflictos laborales)
- **Recursos humanos**, Laurent Cantet, 1999 (crisis, conflictos laborales)
- **Good Bye, Lenin!**, Wolfgang Becker, 2003 (cambio social, cultura, socialización)
- **Crash**, Paul Haggis, 2004 (estructura social, desigualdad, cultura)
- **Tapas**, José Corbacho, Juan Cruz, 2005 (estructura social, cultural, crisis)
- **El método**, Marcelo Piñeyro, 2005 (organización)
- **Arcadia**, Constantin Costa-Gavras, 2005 (crisis, globalización)
- **Nosotros alimentamos al mundo (We feed the world)**, Erwin Wagenhofer, 2005 (globalización)
- **Bienvenido, paisano**, Rafael Villaseñor Kuri, 2006 (emigración y retorno, socialización, cultura)
- **Zeitgeist Addendum**, Peter Joseph, 2008 (globalización)
- **La ola** (Die Welle), Dennis Gansel, 2008 (control social, política)
- **Los sustitutos** (Surrogates), Jonathan Mostow, 2009 (sociedad telemática, virtualización)
- **Home**, Yann Arthus-Bertrand, 2009 (responsabilidad social, medio ambiente)
- **Inside Job**, Charles Ferguson, 2010 (crisis, globalización)
- **The Company men**, John Wells, 2010 (crisis, globalización, desmaterialización)

Código Seguro De Verificación	c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:46
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	9/10
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



Wall Street: el dinero nunca duerme, Oliver Stone, 2010 (crisis, roles y status)
Life in a Day, Kevin Macdonald, 2010 (cultura, diversidad)
Mujeres al poder (Potiche), François Ozon, 2011 (género y empresa)
Margin Call, J.C. Chandor, 2011 (crisis, roles y status)
Ex Machina, Alex Garland, 2015 (sociedad telemática, robotización, ciborg, virtualización)

Código Seguro De Verificación	c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:46	
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	10/10	
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/c0w0ND0K6uSTpgv/Z+Oxow==			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			