PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2025/2026

Identificación y características de la asignatura	
Código	500000 / 500043 / 500087 / 502383 / 503376
Denominación (español)	ECONOMIA DE LA EMPRESA
Denominación (inglés)	BUSINESS ECONOMICS
Titulaciones	*** FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES ** GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS GRADO EN ECONOMIA DOBLE GRADO ADE-DERECHO DOBLE GRADO ADE-ECONOMIA DOBLE GRADO ADE-RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS DOBLE GRADO INGENIERÍAS EN TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES-ADE *** FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO **** GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS GRADO EN TURISMO GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD DOBLE GRADO ADE-TURISMO DOBLE GRADO ADE-INGENIERIA INFORMÁTICA EN INGENIERÍA DE SOFTWARE DOBLE GRADO ADE-INGENIERÍA INFORMÁTICA EN INGENIERIA DE COMPUTADORES *** FACULTAD DE DERECHO **** DOBLE GRADO DERECHO-ADE *** CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA **** GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Centro	FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO FACULTAD DE DERECHO CENTRO UNIVERSITARIO DE PLASENCIA
Módulo	FORMACIÓN BÁSICA
Materia	EMPRESA

Código Seguro De Verificación	D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:47
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	1/9
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

Carácter	Básica	ECTS	6	Semestre	1º o 2º según Titulación

Profesorado		
Nombre	Despacho	Correo-e
Profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
ASCENSIÓN BARROSO MARTÍNEZ	67	abarrosom@unex.es
CLAUDIO ANTONIO PRUDENCIO ALONSO	43	capruden@unex.es
PEDRO RIVERO NIETO	35	privero@unex.es
RAMÓN SANGUINO GALVÁN	66	sanguino@unex.es
Profesores de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
JULIO DAZA IZQUIERDO	27	juliodaza@unex.es
ANA BELÉN LEAL SOLIS	35	analealsol@unex.es
LIBERTAD MORENO LUNA	38	libertadml@unex.es
ELIADES MARÍA PALOMINO SOLÍS	26	palomino@unex.es
RAFAEL ROBINA RAMÍREZ	55	rrobina@unex.es
Profesor de la Facultad de Derecho		
ELIADES MARÍA PALOMINO SOLÍS	26	palomino@unex.es
Profesor del Centro Universitario de Plasencia		
AMADOR DURÁN SÁNCHEZ	115	amduransan@unex.es

Área de conocimiento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Profesor/a coordinador/a (si hay más de uno)	CLAUDIO A.PRUDENCIO ALONSO (coordinador intercentro) ELIADES Mª PALOMINO SOLÍS (Coordinadora de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo y de la Facultad de Derecho) AMADOR DURÁN SÁNCHEZ (Coordinador Centro Universitario de Plasencia) CLAUDIO A. PRUDENCIO ALONSO (Coordinador Facultad de Ciencias Económica y Empresariales)

Competencias

* COMPETENCIAS PARA EL GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD *
Competencias BASICAS
CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudios que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Código Seguro De Verificación	D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:47
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	2/9
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

Competencias GENERALES
CG2: Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y circunstancias a consecuencia de las cuales se han de proponer actuaciones y tomar decisiones con agilidad y espíritu crítico
CG4: Liderar, defender, argumentar y proponer opiniones y actuaciones en pos de la resolución de problemas relacionados con la dirección y la gestión
CG5: Iniciativa y espíritu emprendedor para adaptarse a las nuevas circunstancias y al entorno cambiante en el que operan las empresas de manera eficiente y eficaz
CG7: Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales, siendo capaz de reconocer y abordar estas cuestiones de manera apropiada
Competencias TRANSVERSALES
CT1 - Trabajo en equipo y habilidades sociales.
CT2 - Habilidades comunicativas.
CT3 - Dominio de las TIC.
CT4 - Capacidad de organización, planificación, análisis y síntesis.
CT5 - Capacidad para tomar decisiones.
CT8 - Responsabilidad social.
CT9 - Capacidad de aprendizaje autónomo.
Competencias ESPECÍFICAS
CE5 - Entender la empresa y las instituciones como un conjunto de áreas funcionales relacionadas entre sí y con el entorno. Conocer el funcionamiento básico de dichas áreas funcionales.
* COMPETENCIAS PARA EL GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS *
Competencias BASICAS
CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudios que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
Competencias GENERALES
CG1: Capacidad para evaluar la adecuación de diferentes enfoques a la solución de problemas.
CG3: Capacidad para dirigir grupos de personas.
Competencias TRANSVERSALES
CT2: Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana.
CT4: Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información.
CT5: Capacidad de trabajar en equipo.
CT8: Capacidad de aprendizaje autónomo.
CT9: Capacidad para el razonamiento crítico y autocrítico.
CT10: Capacidad para la resolución de problemas.
CT11: Capacidad para la toma de decisiones.
CT12: Capacidad de organización y planificación.
CT15: Habilidad en las relaciones personales.
CT16: Compromiso ético en el trabajo.
CT17: Compromiso con la calidad.
CT18: Creatividad e iniciativa.
Competencias ESPECÍFICAS
CE2: Conocimientos teóricos y aplicados de la organización y dirección de empresas.
CE3: Conocimiento de los instrumentos para la dirección y gestión de recursos humanos.
CE12: Conocimiento de los principios básicos de la acción social de la empresa y la responsabilidad social corporativa.

Código Seguro De Verificación	D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:47
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	3/9
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

* COMPETENCIAS PARA EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS; DOBLE GRADO ADE-DERECHO; DOBLE GRADO INGENIERÍAS EN TENOLOGÍAS INDUSTRIALES-ADE; DOBLE GRADO DERECHO-ADE; GRADO EN TURISMO Y DOBLE GRADO ADE-TURISMO.
Competencias BASICAS
CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudios que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
Competencias GENERALES
CG2: Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.
CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
CG5: Capacidad para integrarse en la gestión empresarial.
CG6: Capacidad para el desempeño de administrativo, directivo y empresario.
Competencias TRANSVERSALES
CT1: Capacidad de gestión, análisis y síntesis.
CT2: Capacidad de organización y planificación.
CT3: Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
CT5: Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio.
CT6: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
CT7: Capacidad para la resolución de problemas.
CT8: Capacidad para tomar decisiones.
CT9: Capacidad para trabajar en equipo.
CT12: Habilidad en las relaciones personales.
CT14: Capacidad crítica y autocrítica.
CT15: Compromiso ético en el trabajo.
CT16: Trabajar en entornos de presión.
CT17: Capacidad de aprendizaje autónomo.
CT19: Creatividad.
Competencias ESPECÍFICAS
CE15: Conocer la empresa como un sistema global e identificar en ella las áreas funcionales, comprendiendo la importancia de entender la interrelación entre ellas y el entorno para poder dirigir, gestionar, plantear y proponer soluciones en las empresas y organizaciones.
* COMPETENCIAS PARA EL GRADO EN ECONOMÍA *
Competencias BASICAS
CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudios que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Código Seguro De Verificación	D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:47
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	4/9
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
Competencias GENERALES
CG3: Capacidad para aplicar al análisis de los problemas económicos criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
Competencias TRANSVERSALES
CT2: Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana.
CT4: Capacidad de gestionar, analizar y sintetizar la información.
CT5: Capacidad de trabajar en equipo.
CT8: Capacidad de aprendizaje autónomo.
CT11: Capacidad para la toma de decisiones.
CT12: Capacidad de organización y planificación.
CT15: Habilidad en las relaciones personales.
CT16: Compromiso ético en el trabajo.
Competencias ESPECÍFICAS
CE13: Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la economía de la empresa.
* COMPETENCIAS PARA EL DOBLE GRADO ADE-ECONOMIA Y DOBLE GRADO ADE-RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS *
Las competencias para cada uno de estos dos dobles grados serán las señaladas para cada uno de los dos grados que componen cada doble grado.

Contenidos

*** CONTENIDO PARA TODOS LOS GRADOS Y DOBLES GRADOS, EXCEPTO EL GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD ***

Empresa y Empresario. Empresa como Organización.

Dirección empresarial y proceso de dirección.

Dirección de Recursos Humanos.

Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa.

Dirección de Operaciones en la empresa.

Dirección de marketing.

*** CONTENIDO PARA EL GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD ***.

Introduce al estudiante en los conceptos básicos de empresa, empresario, organización, entorno y competitividad empresariales. Y la toma de decisiones.

Temario

Denominación del tema 1: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.

Contenidos del tema 1:

Teoría

1.1. La empresa como realidad o unidad económica.
1.2. Los objetivos de la empresa. Su configuración.
1.3. El empresario.

Práctica (presencial individual)

a) Resolución práctica de casos relacionados con la teoría impartida en el tema 1.

Denominación del tema 2: LA EMPRESA Y SU ENTORNO.

Código Seguro De Verificación	D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:47
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	5/9
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

Contenidos del tema 2:

Teoría
2.1. Concepto de entorno empresarial.
2.2. Clases o tipos de entorno empresarial.
2.2.1. El entorno general.
2.2.2. El entorno específico.
2.3. El proceso de toma de decisiones en la empresa.
Práctica (presencial individual)
a) Resolución práctica de casos relacionados con la teoría impartida en el tema 2.

Denominación del tema 3: LOS SUBSISTEMAS QUE COMPONEN LA EMPRESA: EL SISTEMA DE ADMINISTRACION-DIRECCION.

Contenidos del tema 3:

Teoría
3.1. La Empresa como Sistema.
3.2. Descripción de los subsistemas que componen la empresa.
3.2.1. El Sistema de administración-dirección de la empresa.
Práctica (presencial individual)
a) Resolución práctica de casos relacionados con la teoría impartida en el tema 3.

Denominación del tema 4: EL SISTEMA FINANCIERO DE LA EMPRESA.

Contenidos del tema 4:

Teoría
4.1. El Sistema Financiero: Función financiera o Subsistema de Financiación n la empresa.
4.2. El Sistema Financiero: Las inversiones o Subsistema de Inversión en la empresa.
4.3. Selección de inversiones.
Práctica (presencial individual)
a) Resolución práctica de casos relacionados con la teoría impartida en el tema 4.

Denominación del tema 5: EL SISTEMA DE PRODUCCION O DE OPERACIONES DE LA EMPRESA.

Contenidos del tema 5:

Teoría
5.1. La función productiva de la empresa.
5.2. El proceso productivo.
5.3. La capacidad productiva y la localización de las instalaciones.
5.4. Gestión de los inventarios.
Práctica (presencial individual)
a) Resolución práctica de casos relacionados con la teoría impartida en el tema 5.

Denominación del tema 6: EL SISTEMA DE COMERCIALIZACION O MARKETING DE LA EMPRESA

Contenidos del tema 6:

Teoría
6.1. La función comercial o función de marketing de la empresa.
6.2. El producto.
6.3. El precio.
6.4. La distribución
6.5. La promoción o comunicación.

Código Seguro De Verificación	D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:47
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	6/9
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

Práctica (presencial individual)

a) Resolución práctica de casos relacionados con la teoría impartida en el tema 6.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno/a por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	**Total**	**GG**	**CH**	**L**	**O**	**S**	**TP**	**EP**
1 Teoría	10	4						6
1 Práctica	4	2						2
2 Teoría	10	4						6
2 Práctica	5	2						3
3 Teoría	22	8						14
3 Práctica	5	2						3
4 Teoría	17	7						10
4 Práctica	17	6						11
5 Teoría	18	7						11
5 Práctica	8	3						5
6 Teoría	21	8						13
6 Práctica	5	2						3
Evaluación	8	5						3
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (85 estudiantes).
CH: Actividades de prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
L: Actividades de laboratorio o prácticas de campo (15 estudiantes)
O: Actividades en sala de ordenadores o laboratorio de idiomas (20 estudiantes)
S: Actividades de seminario o de problemas en clase (40 estudiantes).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Para el Grado de Finanzas y Contabilidad, además:
4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el CVUEx.

Resultados de aprendizaje

Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio.
Aplicar los conocimientos a la práctica y resolver problemas específicos dentro de su área con ayuda de las TIC.
Saber trabajar de forma autónoma y en grupo.

Código Seguro De Verificación	D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:47
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	7/9
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

Emitir juicios críticos que incluyan una reflexión y un compromiso con la calidad.
Buscar, transmitir y gestionar información, ideas, e identificar problemas y soluciones.
Presentar suficiente autonomía para cursar estudios posteriores satisfactoriamente.
Lo anteriormente expuesto permitirá que el alumno conozca qué es la empresa desde el punto de vista económico y comprenderá su importancia en la sociedad, la importancia e influencia del entorno en la determinación de las decisiones y estrategias empresariales, podrá encontrar la solución más adecuada entre diferentes alternativas para la toma de decisiones financieras, aplicará los diferentes criterios de selección de inversiones para evaluar las alternativas de inversión de una organización, conocerá cuáles son los diferentes tipos de decisiones de producción, podrá usar las variables de marketing-mix para la adopción de decisiones comerciales eficientes y utilizar con habitualidad y facilidad la información procedente de fuentes diversas, así como analizar y criticar los contenidos, valorando positivamente la innovación y creatividad en el ámbito de las relaciones empresa-mercado.

Para el Grado de Finanzas y Contabilidad:
Tener una visión global de la empresa, así como de los problemas de gestión.

Sistemas de evaluación

Los criterios señalados en este epígrafe se ajustan plenamente a la normativa vigente actualmente.

Los alumnos podrán seguir esta asignatura eligiendo entre dos sistemas de evaluación:
- "¨Sistema de evaluación continua".
- "Sistema de examen final global".

El plazo para que el alumno elija el "sistema de examen final global", si es este el sistema al que desea acogerse, será para las Titulaciones donde esta asignatura se imparta en el primer semestre durante el primer cuarto del período de impartición de la misma. Por su parte, para las Titulaciones donde esta asignatura se imparta en el segundo semestre, el plazo será durante el primer cuarto del período de impartición, o hasta el último día del período de ampliación de matrícula si éste acaba después de ese período.

A los alumnos acogidos al "sistema de evaluación continua" se les someterá a lo largo del cuatrimestre a actividad/es y prueba/s escrita/s, y no recuperable/s, que versarán sobre los contenidos teóricos y prácticos dados en clase. Estas actividades y pruebas supondrán el 20% de la calificación final de la asignatura. Además, estos alumnos deberán realizar una prueba final escrita, que representará el 80% de la nota final de la asignatura, y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. Esa prueba final versará sobre los contenidos teóricos y prácticos dados en clase. Reseñar que todos estos criterios serán de aplicación tanto en la convocatoria ordinaria, como en la convocatoria extraordinaria de esta asignatura.

Los alumnos acogidos al "sistema de examen final global" tendrán que someterse a un único examen final escrito, que versará sobre los contenidos teóricos y prácticos dados en clase, y que tendrá una ponderación mínima de 0.0 y máxima de 100.0. Este examen final servirá para evaluar el 100% de las competencias que se pretende adquiera el alumno en esta asignatura.

Dado que la nota mínima que se puede obtener en esta asignatura es 0,0 puntos, y la nota máxima 10,0 puntos, será preciso que el alumno (sea de un sistema de evaluación u otro) obtenga una nota mínima de 5 puntos para superar la asignatura. Esa nota se obtendrá del examen u exámenes escritos al que se someterá el alumno a lo largo del curso.

Es imprescindible llevar al examen u exámenes efectuados:

- Calculadora..
- Bolígrafo, lápiz y goma.
- DNI, pasaporte o documento identificativo análogo

Código Seguro De Verificación	D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:47
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	8/9
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

Será expulsado del examen aquel alumno que tenga un teléfono móvil encendido o a su alcance en el transcurso del examen.

No está permitida la utilización de dispositivos con almacenamiento adicional como tarjetas SD, MiniSD, MMC, Compact Flash, de memoria RAM, etc. Tampoco la utilización de ningún dispositivo con sistema de transmisión inalámbrica de datos (calculadoras, PDA, relojes, etc. con transmisión por infrarrojos, WIFI, Bluetooth, radio, GPRS, etc.). Será expulsado del examen aquel alumno que tenga a su alcance, en el transcurso de la prueba, cualquier dispositivo con las características mencionadas anteriormente.

Los enunciados de los exámenes deberán ser entregados antes de salir del aula.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (De los libros mencionados en la bibliografía básica, son igualmente válidos las ediciones editadas en años anteriores a los que figuran a continuación):

- BUENO CAMPOS, E. (2004): *Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización.* Ed. Pirámide. Madrid.
- DIEZ DE CASTRO, E.; GALAN GONZALEZ, J.L; MARTIN ARMARIO, E. (2009): *Introducción a la Economía de la Empresa I*. Ed. Pirámide. Madrid.
- DIEZ DE CASTRO, E.; GALAN GONZALEZ, J.L; MARTIN ARMARIO, E. (2007): *Introducción a la Economía de la Empresa II*. Ed. Pirámide. Madrid.
- MAYNAR MARIÑO, P. (2007): *La Economía de la Empresa en el Espacio de Educación Superior.* McGraw-Hill: Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (U OTRA BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA):

- CASTILLO CLAVERO, A.M. Y OTROS (2003): *Introducción a la Economía y Administración de Empresas.* Ed. Pirámide. Madrid.
- CASTILLO CLAVERO, A.M. Y OTROS (1992): *Prácticas de Gestión de Empresas.* Ed. Pirámide. Madrid.
- IBORRA, M.; DASÍ, A.; DOLZ, C.; FERRER, C. (2006): *Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas.* Ed. Thomson. Madrid.
- MADRID GARRE, M.F.; LÓPEZ YEPES, J.A. (1993): *Supuestos de Economía de la Empresa.* Ed. Pirámide. Madrid.
- MARTIN DE CASTRO, G.; MONTORO SANCHEZ, M.A.; DIEZ VIAL, I. (2016): *Fundamentos de Administración de Empresas.* Ed. Cívitas-Thomson Reuters. Madrid.
- PÉREZ GOROSTIZA, E. (1990): *Economía de la Empresa (introducción).* Ed. Centro de Estudios Ramón Araces S.A. Madrid.
- PÉREZ GOROSTIZA, E. (1998): *Prácticas de Administración de Empresas*. Ed. Pirámide. Madrid.
- SUÁREZ SUÁREZ, A. (2005): *Decisiones óptimas de Inversión y Financiación de Empresas.* 21º edición. Ed. Pirámide. Madrid.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Código Seguro De Verificación	D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Rodrigo Martínez Quintana - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	10/07/2025 11:02:47
Observaciones	Director del Centro Universitario de Plasencia	Página	9/9
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/D8FM0NItUegWWOEXK2saLQ==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		