
	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2021/22	CÓDIGO:	





MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

CURSO 2021/2022

Elaborado por: Comisión de Difusión, Divulgación y Extensión Universitaria del CUP	Revisado por: Comisión de aseguramiento de la calidad del CUP	Aprobado por: Junta de Centro
Fecha: 19/01/2023	Fecha: 25/01/2023	Fecha: 31/01/2023
Firma: José Francisco Rangel Preciado (secretario)	Firma: Raquel Mayordomo Acevedo (secretaria)	Firma: Leticia Martín Cordero (secretaria)

Código Seguro De Verificación	Estado	Fecha y hora
cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==	Firmado	05/02/2023 21:13:19
Firmado Por	Firmado	01/02/2023 10:24:39
José Francisco Rangel Preciado	Firmado	01/02/2023 09:43:10
Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia		
Raquel Mayordomo Acevedo		
Observaciones	Página	1/12
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==	
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).	





	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2021/22	CÓDIGO:	

INDICE

- 1- Composición de la Comisión para el curso 2021-22
- 2- Reuniones realizadas y temas tratados
- 3- Análisis de los indicadores
- 4- Evaluación de las acciones realizadas en 2021-22
- 5- Propuestas de mejora para el curso 2022-23

Código Seguro De Verificación	cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	05/02/2023 21:13:19
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	01/02/2023 10:24:39
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	01/02/2023 09:43:10
Observaciones		Página	2/12
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2021/22	CÓDIGO:	



1- Composición de la Comisión para el curso 2021-22

Composición de la Comisión de 2021-2022	
Presidente	Rodrigo Martínez Quintana
Subdirección competente	José Francisco Rangel Preciado
Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)	Gemma Fuentes Calle
Grado en Enfermería	Vicente Robles Alonso
Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural (Ing. Forestal)	María Elena García Delgado
Grado en Podología	Ana María Pérez Pico
PAS	Yonatan Cáceres Escudero
Alumnos	<p>Laura Hernández Jiménez (Grado de Administración y Dirección de Empresas – Hasta octubre 2021).</p> <p>Andrea Torres Peinado (Grado en Enfermería – Hasta octubre 2021)</p> <p>José Ángel Romero López (Grado den Ingeniería Forestal y del Medio Natural - Hasta octubre 2021).</p> <p>Luis Carlos de Cáceres Orellana (Grado en Podología – Hasta octubre 2021).</p> <p>Mario Menor Polo (Grado en Enfermería – Desde octubre 2021- hasta octubre 2022)</p> <p>Alejandro Rubio Vázquez (Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural – Desde octubre 2021- hasta octubre 2022)</p> <p>Sara Pérez Moreno (Representante de Estudiantes, Grado en Podología – Desde octubre 2021- hasta octubre 2022)</p> <p>Ana Espinosa Sapo (Grado en Administración y Dirección de Empresas – Desde octubre 2022)</p> <p>Julen Expósito Segador (Grado en Enfermería – Desde octubre 2022)</p> <p>Ángel Luis Carmona (Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural – Desde octubre 2022)</p> <p>Victoria García Rey (Grado en Podología – Desde octubre 2022)</p>

2

Código Seguro De Verificación	cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	05/02/2023 21:13:19
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	01/02/2023 10:24:39
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	01/02/2023 09:43:10
Observaciones		Página	3/12
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2021/22	CÓDIGO:	

2- Reuniones realizadas y temas tratados

FECHAS	TEMAS TRATADOS
27-06-22	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobación de las actas del 9 de marzo de 2021 y del 3 de junio de 2021. 2. Informe del Presidente. 3. Elección, si procede, del Secretario/a de la Comisión. 4. Aprobación, si procede, de la Memoria de actividades de Difusión, Divulgación y Extensión Universitaria del Centro Universitario de Plasencia durante el curso académico 2021-22. 5. Aprobación, si procede, del Plan de objetivos de la Comisión de Difusión, Divulgación y Extensión Universitaria del CUP para el curso académico 2022-23. 6. Ruegos y preguntas.

3- Análisis de los indicadores



La Comisión de Difusión y Divulgación y Extensión Universitaria no tiene asociado ningún proceso ni procedimiento en el Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad del Centro por lo que los indicadores para analizar el funcionamiento de esta, han sido obtenidos del Informe Anual de Objetivos de la Comisión.

INDICADORES	DATOS
OBIN-DU-01. Preinscritos en primera opción sobre el total de plazas ofertadas. Curso 2022-23	40%
- Grado en Administración y Dirección de Empresas	704%
- Grado en Enfermería	61,67%
- Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural	258,46%
- Grado en Podología	
OBIN_DU-03. Nuevo ingreso de primer curso sobre el total de plazas ofertadas. Curso 2022-23	22,7%
- Grado en Administración y Dirección de Empresas	100%
- Grado en Enfermería	45%
- Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural	100%
- Grado en Podología	
OBIN_DU-015. Alumnos matriculados de nuevo ingreso. Curso 2022-23	

3

Código Seguro De Verificación	cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	05/02/2023 21:13:19
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	01/02/2023 10:24:39
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	01/02/2023 09:43:10
Observaciones		Página	4/12
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		





	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		 <small>Centro Universitario de Plasencia</small>
	CURSO: 2021/22	CÓDIGO:	

- Grado en Administración y Dirección de Empresas	18
- Grado en Enfermería	100
- Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural	28
- Grado en Podología	65
Número de actividades de difusión en la memoria de actividades del Centro	13
Número de actividades de divulgación en la memoria de actividades del Centro	20
Número de actividades de extensión universitaria en la memoria de actividades del Centro.	39
Número de seguidores (Fecha 31 de diciembre 2022)	807
- Instagram	1.262
- Facebook	609
- Twitter	
Impacto de las publicaciones realizadas	
- Publicaciones Instagram	289
a) <i>Me gustas</i> en publicaciones de Instagram	4.645
b) Comentarios en publicaciones de Instagram	41
c) <i>Me gustas</i> por publicación en Instagram	16,1
d) Comentarios por publicación en Instagram	0,14
- Publicaciones en Facebook	410
1- <i>Me gustas</i> en publicaciones de Facebook	3.368
2- Comentarios en publicaciones de Facebook	113
3- Comparticiones en publicaciones de Facebook	865
4- Personas alcanzadas en publicaciones de Facebook	217.120
5- Interacciones en publicaciones de Facebook	20.407
6- <i>Me gustas</i> por publicación en Facebook	8,2
7- Comentarios por publicación en Facebook	0,3

4

Código Seguro De Verificación	cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	05/02/2023 21:13:19
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	01/02/2023 10:24:39
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	01/02/2023 09:43:10
Observaciones		Página	5/12
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2021/22	CÓDIGO:	

8- Comparticiones por publicación en Facebook	2,1
9- Personas alcanzadas por publicación en Facebook	529,6
10- Interacciones por publicaciones en Facebook	49,8
- Publicaciones en Twitter	360
a) <i>Me gustas</i> en publicaciones de Twitter	1.988
b) Retweets en publicaciones de Twitter	988
c) Comentarios en publicaciones de Twitter	27
d) <i>Me gustas</i> por publicación en Twitter	5,5
e) Retweet por publicación en Twitter	2,7
f) Comentarios por publicación de Twitter	0,08
Números de artículos periodísticos que citan al centro	56

El indicador OBIN-DU-01. *Preinscritos en primera opción sobre el total de plazas ofertadas* se refiere al curso 2022-23 debido a que la forma de evaluar las acciones realizadas durante el curso 2021-22 van a tener reflejo en los datos de este curso y en los del curso anterior. Este indicador presenta muy buenos datos para los Grados de Enfermería y Podología que presentan 7 y 2 inscritos por cada plaza ofertada siendo la oferta de los Grados, superior a la demanda de estos. Mientras que los Grados de Administración y Dirección de Empresas (ADE) e Ingeniería Forestal y del Medio Natural (IFyMN) presentan una oferta superior a su demanda para este indicador.



El objetivo de esta subdirección es lograr mejorar estos indicadores, por lo que si analizamos los datos en comparativa:

- El Grado de Administración y Dirección de Empresas tenía este indicador en valores inferiores al 40% desde el curso 2015-16, por lo que nos consideramos que las acciones que han sido realizadas para fomentar el conocimiento de este grado han sido positivas, ya que se ha incrementado el número de alumnos que se preinscriben en ADE en primera opción.
- El Grado en Enfermería ha presentado un indicador superior al 700% en toda la serie histórica de este indicador (curso 2009-10), por lo que estamos haciendo referencia a que se ha obtenido en este curso el mejor dato registrado. Si comparamos el dato con respecto al curso anterior (2021-22) se ha incrementado desde 497% hasta 704%.
- El Grado en ingeniería Forestal y del Medio Natural presenta un indicador que oscila entre el 60 y 70%. En este caso nos encontramos que con respecto al

5

Código Seguro De Verificación	cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	05/02/2023 21:13:19
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	01/02/2023 10:24:39
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	01/02/2023 09:43:10
Observaciones		Página	6/12
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2021/22	CÓDIGO:	

curso anterior se ha producido un descenso durante el curso 2021-22, ya que este indicador marcaba un 70%, mientras que para el curso 2020-21 se situó en 41,6% muy por debajo del actual. Por lo que para este Grado consideramos que son esenciales las actividades de difusión que se realizan desde el Centro, debido a que los dos últimos cursos en los que se han realizado estas actividades con asiduidad han presentado datos positivos con respecto al año 2020-21 que se corresponden con los resultados de las acciones del curso 2019-20, que coincidió con el estado de alarma provocado por la pandemia.

- El Grado de Podología ha presentado el segundo mejor dato para este indicador de toda la serie histórica (únicamente superado por el curso 2011-12). Si comparamos este indicador con los últimos cursos 2020-21 (155,38%) y 2021-22 (218%), por lo que consideramos que las actividades de difusión implementadas en principio con este indicador son positivas para el grado.

El indicador OBIN-DU-03. *Nuevo ingreso de primer curso sobre el total de plazas ofertadas* se refiere al curso 2022-23 debido a que la forma de evaluar las acciones realizadas durante el curso 2021-22 van a tener reflejo en los datos de este curso y en los del curso anterior. Este indicador presenta datos muy positivos para dos titulaciones, Grado en Enfermería y Podología, mientras que el Grado en Administración y Dirección de Empresas e Ingeniería Forestal y del Medio Natural se han reducido con respecto al curso anterior, concretamente en ADE se pasa de un 25,33% en 2021-22 a un 22,7%, mientras que en IFyMN se pasa de un 51,57% a un 45%, aunque hay que señalar que se venía de una tendencia positiva en este indicador, pero en concordancia con los datos del OBIN-DU-01 que muestran una tendencia positiva debemos hacer durante el próximo curso énfasis en actividades que ayuden a mejorar este indicador.



El indicador OBIN_DU-015. *Alumnos matriculados de nuevo ingreso* se refiere al curso 2022-23 debido a que la forma de evaluar las acciones realizadas durante el curso 2021-22 van a tener reflejo en los datos de este curso y en los del curso anterior. Este indicador presenta la misma tendencia que en el indicador anterior, pero nos permite realizar la comparativa por sexos de forma que podamos establecer medidas específicas desde una perspectiva de género. En el caso de Administración y Dirección de Empresas nos encontramos que prácticamente las cifras son similares entre el acceso de hombres y mujeres. Mientras que el Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural casi todos los ingresos son hombres, el porcentaje de mujeres representa 14,28%. En los casos de los Grados en Enfermería y Podología encontramos el caso contrario, la mayor parte del alumnado que accede son mujeres, los hombres representan un 22,86 y 19,40% respectivamente.

En el número de actividades de difusión, divulgación y extensión universitaria debemos mencionar que, al no estar dentro de los indicadores, hasta este curso no disponemos de datos con los que realizar comparaciones.

El número de actividades de difusión del Centro Universitario de Plasencia ha sido de 13 durante este curso. En este punto únicamente se han producido visitas a los Centros

Código Seguro De Verificación	cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	05/02/2023 21:13:19
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	01/02/2023 10:24:39
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	01/02/2023 09:43:10
Observaciones		Página	7/12
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2021/22	CÓDIGO:	

Educativos por parte de profesores y alumnado del Centro para dar a conocer nuestras titulaciones, a tenor del indicador OBIN-DU-01 la respuesta a estas visitas ha sido positiva pero no obstante la situación anómala derivada de la crisis sanitaria que ha estado presente en los últimos cursos ha provocado que no se hayan realizado desde la Universidad de Extremadura diferentes programas que sirven para dinamizar el conocimiento de las titulaciones del Centro como son la Feria Educativa de la Universidad de Extremadura y las Jornadas de Puertas Abiertas del Centro. También se ha producido durante este curso una nueva modalidad de difusión que va asociada a actividades de divulgación, es decir, visitas de los centros educativos con una doble finalidad realizar talleres de divulgación asociados a charlas de difusión.

El número de actividades de divulgación del Centro se ha visto incrementado con respecto a cursos anteriores, debido en gran parte a que los programas de divulgación se han recuperado tras el parón provocado por la crisis sanitaria. En este punto debemos mencionar que el profesorado del Centro ha participado en todos los programas de divulgación científica que son realizados desde la Universidad de Extremadura. Como novedad en este curso se ha puesto en marcha el programa de Ciencia Circular que ha permitido aumentar el número de actividades de divulgación científica.

Se han realizado un total de 39 actividades de Extensión Universitaria en el Centro Universitario de Plasencia, en este punto se debe poner en valor que se han aumentado el número de programas en los que participa el Centro. Concretamente estamos haciendo referencia a la puesta en marcha del programa de Martes Magistrales del Centro Universitario de Plasencia en colaboración con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Extremadura, el cual ha tenido una excelente acogida. Muestra de ello ha sido que durante el curso se puso en marcha una segunda edición vinculada a las Edades del Hombre presente en la localidad. Otro programa nuevo que se ha puesto en marcha son las Aulas Culturales en la sede de Plasencia, concretamente el curso pasado se realizaron tres talleres y también se ha realizado un taller dependiente del Servicio de Actividad Física y del Deporte. Por último, es necesario poner en valor que la presencia en la ciudad de la exposición de la Edades del Hombre ha hecho que la Universidad de Extremadura participe activamente en las mismas, aumentando también actividades como exposiciones o congresos.



Las actividades que han sido realizadas desde el Centro no se enumeran en este apartado puesto que se incluyen en la Memoria de Actividades del Centro y se encuentran disponibles para su consulta en las páginas 4 y 5 de este documento.

Las redes sociales del Centro se encuentran en tres plataformas el perfil de Instagram, la página oficial a través de Facebook y el perfil de Twitter.

En el indicador de número de seguidores en redes sociales no se dispone de registros anteriores por cursos, por lo que no podemos hacer una valoración de los nuevos seguidores conseguidos durante el curso académico 2021-22. Aun así, en una valoración desde el seguimiento de las redes sociales a diario sí se ha observado un

Código Seguro De Verificación	cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	05/02/2023 21:13:19
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	01/02/2023 10:24:39
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	01/02/2023 09:43:10
Observaciones		Página	8/12
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2021/22	CÓDIGO:	

crecimiento constante del número de seguidores. El mayor número de seguidores en la página de Instagram obedece principalmente a que está abierta desde 2015 mientras que el perfil de Instagram y Twitter se encuentra abierto desde el año 2020.

Si atendemos a la evolución de las redes sociales del Centro desde el perfil de Instagram nos encontramos que se han multiplicado por 10 el número de publicaciones con respecto al curso anterior, y, por tanto, también la información que remite el Centro a la sociedad, esto es debido en parte al elevado número de actividades que se han realizado durante este curso. El volumen de interacciones ha crecido a un mayor ritmo que las publicaciones.

Sobre Instagram, hay que señalar que la mayoría de las publicaciones también se han replicado a través del apartado de historias durante el curso 2021-22, que no nos permite realizar estadísticas, por lo que el impacto de esta red social debe ser mayor. En el perfil de la red social se encuentran disponibles las historias más destacadas.

La información sobre esta red social se encuentra descrita en la siguiente tabla.



INDICADOR	CURSO 20-21	CURSO 21-22
Publicaciones	28	289
Me gustas	376	4.645
Comentarios	7	41
Me gustas por publicación	13,4	16,1
Comentarios por publicación	0,25	0,14

En el perfil de Facebook encontramos que la tendencia de las publicaciones del curso 2020-21 con respecto al 2021-22 también ha sufrido un incremento notable, concretamente se han multiplicado por 8 aproximadamente el número de publicaciones. En esta red social sí encontramos un descenso del impacto de las publicaciones en promedio, esto es debido a una menor utilización por parte de algunos colectivos en este caso la población objetivo más joven opta por otras redes sociales como es Instagram.

Al igual que ocurre en Instagram también se han utilizado como herramienta de comunicación durante el curso 2021-22 las historias de la página por lo que el impacto de las publicaciones debe ser mayor al reflejado en la tabla, pero no tenemos forma de cuantificar el impacto de las historias.

Código Seguro De Verificación	cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	05/02/2023 21:13:19
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	01/02/2023 10:24:39
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	01/02/2023 09:43:10
Observaciones		Página	9/12
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2021/22	CÓDIGO:	

La información sobre esta red social se encuentra descrita en la siguiente tabla.

INDICADOR	CURSO 20-21	CURSO 21-22
Publicaciones	51	410
<i>Me gustas</i>	624	3.368
Comentarios	21	113
Compartidas	311,0	865
Personas alcanzadas	38.587	217.120
Interacciones	4.141	20.407
<i>Me gustas por publicación</i>	12,2	8,2
Comentarios por publicación	0,4	0,3
Compartidas por publicación	6,1	2,1
Personas alcanzadas por publicación	756,6	529,6
Interacciones por publicación	81,2	49,8

Para analizar la red social Twitter, únicamente se han tenido en cuenta las publicaciones que han sido realizadas desde el perfil del centro, dejando fuera de nuestro análisis las noticias que han sido retwitteadas. En este sentido el crecimiento del flujo de información emitida desde el centro es mayor, se han multiplicado por 22 las publicaciones realizadas en el curso 2021-22 con respecto al año anterior y el impacto por publicación se ha mantenido más o menos constante.



La información sobre esta red social se encuentra descrita en la siguiente tabla.

INDICADOR	CURSO 20-21	CURSO 21-22
Publicaciones	16	360
Comentarios	4	27
Retweets	49	988
<i>Me gustas</i>	73	1.988
Comentarios por publicación	0,25	0,08
Retweets por publicación	3,1	2,7
<i>Me gustas por publicación</i>	4,6	5,5

El número de noticias en el que aparecen citado el Centro es elevado 56, pero no tenemos registros anteriores con los que realizar una comparación.

Código Seguro De Verificación	cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	05/02/2023 21:13:19
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	01/02/2023 10:24:39
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	01/02/2023 09:43:10
Observaciones		Página	10/12
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2021/22	CÓDIGO:	

4- Evaluación de las acciones realizadas en 2021-22

Esta es la primera memoria de la Comisión de Difusión, Divulgación y Extensión Universitaria por lo que no existe un plan de mejora del curso anterior con el que podamos analizar su cumplimiento.



5- Propuestas de mejora para el curso 2022-23

PLAN DE MEJORA DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE 2022-23				
	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1.	Aumentar el número de visitas a los Centros Educativo para la difusión de las titulaciones, así como las actividades de difusión.	Subdirección de Difusión, Divulgación y Extensión Universitaria	Curso 2022/23	Prestar especial atención a los ciclos formativos que dan acceso a los Grados de Administración y Dirección de Empresas e Ingeniería Forestal y del Medio Natural.
2.	Fomentar la participación de los investigadores del Centro en tareas de divulgación científica.	Subdirección de Difusión, Divulgación y Extensión Universitaria	Curso 2022/23	Programas en los que participar: - Desayuna con la Ciencia. - Noche Europea de los Investigadores. - Semana de la Ciencia. - Ciencia Circular. - FOREXPO (Forestales expone).
3.	Aumentar las Actividades de Extensión Universitaria que son realizadas desde el Centro.	Subdirección de Difusión, Divulgación y Extensión Universitaria	Curso 2022/23	Actividades que realizar: - Aulas culturales. - Exposiciones - Cursos Internacionales de Verano. - Ciclos de conferencias. - Presentaciones de libros - Actividades de Responsabilidad Social Corporativa - Actividades del Servicio de Actividad Física y Deportes
	Mantener y mejorar la comunicación del	Subdirección de Difusión,	Curso 2022/23	

10

Código Seguro De Verificación	cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	05/02/2023 21:13:19
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	01/02/2023 10:24:39
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	01/02/2023 09:43:10
Observaciones		Página	11/12
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2021/22	CÓDIGO:	

4.	Centro con la sociedad a través de las redes sociales y los medios de comunicación.	Divulgación y Extensión Universitaria		
5.	Actualización de los videos promocionales del Centro y de cada una de las titulaciones. Y su actualización en la página web del Centro	Subdirección de Difusión, Divulgación y Extensión Universitaria	Curso 2022/23	Están dentro del Objetivo 1 marcado por esta comisión en el acta del 27 de junio de 2022.
6.	Actualizar los dípticos de las titulaciones y su actualización en la página web del Centro.	Subdirección de Difusión, Divulgación y Extensión Universitaria	Curso 2022/23	Están dentro del Objetivo 1 marcado por esta comisión en el acta del 27 de junio de 2022. Actualizar los existentes y realizar el del Grado de Enfermería.

Código Seguro De Verificación	cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	05/02/2023 21:13:19
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	01/02/2023 10:24:39
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	01/02/2023 09:43:10
Observaciones		Página	12/12
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/cJ58uKkowNTakuQMgsSxfA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

