
	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2022/23	CÓDIGO:	





MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

CURSO 2022/2023

Elaborado por: Comisión de Difusión, Divulgación y Extensión Universitaria del CUP	Revisado por: Comisión de aseguramiento de la calidad del CUP	Aprobado por: Junta de Centro
Fecha: 31/01/2024	Fecha: 05/02/2024	Fecha: 07/02/2024
Firma: José Francisco Rangel Preciado (secretario)	Firma: Raquel Mayordomo Acevedo (secretaria)	Firma: Leticia Martín Cordero (secretaria)

Código Seguro De Verificación	vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==		Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado		Firmado	07/02/2024 17:30:00
	Raquel Mayordomo Acevedo		Firmado	07/02/2024 17:23:09
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia		Firmado	07/02/2024 17:20:35
Observaciones			Página	1/13
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			





	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2022/23	CÓDIGO:	

INDICE

- 1- Composición de la Comisión para el curso 2022-23
- 2- Reuniones realizadas y temas tratados
- 3- Análisis de los indicadores
- 4- Evaluación de las acciones realizadas en 2022-23
- 5- Propuestas de mejora para el curso 2023-24

Código Seguro De Verificación	vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	07/02/2024 17:30:00
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	07/02/2024 17:23:09
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	07/02/2024 17:20:35
Observaciones		Página	2/13
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2022/23	CÓDIGO:	



1- Composición de la Comisión para el curso 2022-23

Composición de la Comisión de 2022-2023	
Presidente	Rodrigo Martínez Quintana
Subdirección competente	José Francisco Rangel Preciado
Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)	Gemma Fuentes Calle
Grado en Enfermería	Vicente Robles Alonso
Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural (Ing. Forestal)	María Elena García Delgado
Grado en Podología	Ana María Pérez Pico
PAS	Yonatan Cáceres Escudero
Alumnos	<p>Mario Menor Polo (Grado en Enfermería – Hasta octubre de 2022)</p> <p>Alejandro Rubio Vázquez (Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural – Hasta octubre de 2022)</p> <p>Sara Pérez Moreno (Representante de Estudiantes, Grado en Podología – Hasta octubre de 2022)</p> <p>Ana Espinosa Sapo (Representante de Estudiantes, Grado en Administración y Dirección de Empresas – Desde octubre 2022)</p> <p>Julen Expósito Segador (Representante de Estudiantes, Grado en Enfermería – Desde octubre de 2022)</p> <p>Victoria García Rey (Representante de Estudiantes, Grado en Podología – Desde octubre de 2022)</p> <p>Ángel Luís Carmona (Representante de Estudiantes, Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural – Desde octubre de 2022)</p>

2

Código Seguro De Verificación	vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	07/02/2024 17:30:00
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	07/02/2024 17:23:09
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	07/02/2024 17:20:35
Observaciones		Página	3/13
Uri De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		 <small>Centro Universitario de Plasencia</small>
	CURSO: 2022/23	CÓDIGO:	

2- Reuniones realizadas y temas tratados

FECHAS	TEMAS TRATADOS
19-01-23	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informe del Presidente. 2. Aprobación, si procede, de la Memoria Anual de la Comisión de Difusión, Divulgación y Extensión Universitaria del CUP para el curso académico 2021-22. 3. Ruegos y preguntas. 4. Aprobación, si procede, del acta de la sesión.
30-06-23	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informe del Presidente. 2. Aprobación, si procede, de la Memoria de actividades de Difusión, Divulgación y Extensión Universitaria del Centro Universitario de Plasencia durante el curso académico 2022-23. 3. Aprobación, si procede, la evaluación de objetivos del curso 22-23 y el plan de objetivos del curso 23-24 de la Comisión de Difusión, Divulgación y Extensión Universitaria para la Memoria del Plan de Objetivos y Política de Calidad del Centro. 4. Ruegos y preguntas. 5. Aprobación, si procede, del acta de la sesión

3- Análisis de los indicadores



La Comisión de Difusión y Divulgación y Extensión Universitaria no tiene asociado ningún proceso ni procedimiento en el Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad del Centro por lo que los indicadores para analizar el funcionamiento de la misma han sido obtenidos del Informe Anual de Objetivos de la Comisión.

INDICADORES	DATOS
OBIN-DU-01. Preinscritos en primera opción sobre el total de plazas ofertadas. <ul style="list-style-type: none"> - Grado en Administración y Dirección de Empresas - Grado en Enfermería - Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural - Grado en Podología 	45,33% 525,00% 90,00% 227,64%
OBIN_DU-03. Nuevo ingreso de primer curso sobre el total de plazas ofertadas <ul style="list-style-type: none"> - Grado en Administración y Dirección de Empresas - Grado en Enfermería - Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural 	26,67% 100% 56,67%

3

Código Seguro De Verificación	vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	07/02/2024 17:30:00
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	07/02/2024 17:23:09
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	07/02/2024 17:20:35
Observaciones		Página	4/13
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		





	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		 <small>Centro Universitario de Plasencia</small>
	CURSO: 2022/23	CÓDIGO:	

- Grado en Podología	100%
OBIN_DU-015. Alumnos matriculados de nuevo ingreso.	221
- Grado en Administración y Dirección de Empresas	20
- Grado en Enfermería	101
- Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural	35
- Grado en Podología	65
Número de actividades de difusión en la memoria de actividades del Centro	14
Número de actividades de divulgación en la memoria de actividades del Centro	31
Número de actividades de extensión universitaria en la memoria de actividades del Centro.	49
Número de seguidores	3.308
- Instagram	1.243
- Facebook	1.415
- Twitter	650
Impacto de las publicaciones realizadas	Likes totales 16.157
- Publicaciones Instagram	389
a) <i>Me gustas</i> en publicaciones de Instagram	9.320
b) Comentarios en publicaciones de Instagram	107
c) <i>Me gustas</i> por publicación en Instagram	24
d) Comentarios por publicación en Instagram	0,28
- Publicaciones en Facebook	411
1- <i>Me gustas</i> en publicaciones de Facebook	4.475
2- Comentarios en publicaciones de Facebook	268
3- Comparticiones en publicaciones de Facebook	929
4- Personas alcanzadas en publicaciones de Facebook	162.240
5- Interacciones en publicaciones de Facebook	28.033

Código Seguro De Verificación	vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	07/02/2024 17:30:00
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	07/02/2024 17:23:09
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	07/02/2024 17:20:35
Observaciones		Página	5/13
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		 <small>Centro Universitario de Plasencia</small>
	CURSO: 2022/23	CÓDIGO:	

6- <i>Me gustas</i> por publicación en Facebook	10,9
7- Comentarios por publicación en Facebook	0,7
8- Comparticiones por publicación en Facebook	2,3
9- Personas alcanzadas por publicación en Facebook	395
10- Interacciones por publicaciones en Facebook	68
- Publicaciones en Twitter	390
a) <i>Me gustas</i> en publicaciones de Twitter	2.362
b) Retweets en publicaciones de Twitter	999
c) Comentarios en publicaciones de Twitter	29
d) <i>Me gustas</i> por publicación en Twitter	6
e) Retweet por publicación en Twitter	2,6
f) Comentarios por publicación de Twitter	0,07
Números de artículos periodísticos que citan al centro	74



El indicador OBIN-DU-01. *Preinscritos en primera opción sobre el total de plazas ofertadas* se refiere al curso 2023-24 debido a que la forma de evaluar las acciones realizadas durante el curso 2022-23 van a tener reflejo en los datos del presente curso académico. Este indicador obtiene muy buenos datos para los Grados de Enfermería y Podología que presentan 5 y 2 inscritos por cada plaza ofertada, siendo la oferta del Grado superior a la demanda de este. Mientras que los Grados de Administración y Dirección de Empresas y Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural presentan una menor demanda que oferta de plazas en este indicador, pero hay que resaltar que estos dos grados presentan mejores cifras que el curso anterior.

El objetivo de esta subdirección es lograr mejorar estos indicadores, por lo que si analizamos los datos en comparativa:

- El Grado en Administración y Dirección de Empresas presenta el mejor dato desde el curso 2015-2016, y nos encontramos con una tendencia creciente de este indicador en los últimos años, por lo que nos encontramos que las acciones que han sido realizadas para fomentar el conocimiento de este grado han sido positivas, se ha incrementado el número de alumnos que se preinscriben en ADE en primera opción. Esto se debe principalmente al incremento del número de estudiantes que acceden por la vía de formación profesional, colectivo en el que se ha realizado un mayor esfuerzo en las visitas a los centros formativos. Pero

Código Seguro De Verificación	vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	07/02/2024 17:30:00
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	07/02/2024 17:23:09
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	07/02/2024 17:20:35
Observaciones		Página	6/13
Uri De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2022/23	CÓDIGO:	

en este indicador todavía hay margen de mejora, por lo que se pueden seguir proponiendo acciones específicas para la difusión de esta titulación.



- El Grado en Enfermería ha presentado un indicador superior al 500%, aunque presenta una bajada con respecto al curso anterior, nos encontramos que es el tercer mejor dato de la serie histórica (desde el curso 2009-10). En este sentido nos encontramos con una demanda muy superior a la oferta, por lo que las acciones realizadas están teniendo reflejo en este indicador.
- El Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural presenta un indicador que ha aumentado hasta situarse en el 90% suponiendo un incremento de 29 puntos porcentuales con respecto al curso anterior. Este valor representa el mejor de la serie histórica desde el curso 2013-14. Por lo que el refuerzo de las actividades de difusión realizadas durante este curso académico, especialmente dirigido a estudiantes de Grado de Gestión Forestal y del Medio Natural ha presentado resultados positivos, siendo una medida a seguir realizando en los cursos siguientes, debido a que este indicador todavía tiene margen de mejora para próximos cursos.
- El Grado en Podología ha presentado un dato levemente inferior al curso anterior, pero ha superado los indicadores que se presentaron para los cursos 2020-21 (155,38%) y 2021-22 (218%), por lo que las actividades de difusión implementadas en principio con este indicador son positivas para el grado, pero entendemos que debemos realizar un esfuerzo adicional para intentar mantener una tendencia positiva de este indicador, siempre resaltando que estamos haciendo referencia a que el número de preinscritos en primera opción es el doble de la capacidad del Grado.

El indicador OBIN-DU-03. *Nuevo ingreso de primer curso sobre el total de plazas ofertadas* se refiere al curso 2023-24 debido a que la forma de evaluar las acciones realizadas durante el curso 2022-23 van a tener reflejo en los datos de este curso. Este indicador presenta datos muy positivos para dos titulaciones, Grado en Enfermería y Podología, ocupando el 100% de las plazas ofertadas. En cuanto a las titulaciones del Grado en Administración y Dirección de Empresas e Ingeniería Forestal y del Medio Natural han mejorado el indicador con respecto al año anterior, hecho que va en concordancia con lo registrado en el OBIN-DU-01. Observamos que las medidas de difusión de las titulaciones que se han puesto en práctica nos arrojan resultados positivos haciendo que nos encontremos con un aumento del número de estudiantes de nuevo ingreso con respecto anterior en el total del Centro Universitario de Plasencia. Pero encontramos margen de mejora, especialmente haciendo énfasis en uno de los accesos a las titulaciones no explorados en la difusión, como son los mayores que acceden a través de pruebas de acceso.

El indicador OBIN_DU-015. *Alumnos matriculados de nuevo ingreso* se refiere al curso 2023-24 debido a que la forma de evaluar las acciones realizadas durante el curso 2022-23 van a tener reflejo en los datos de este curso. Este indicador presenta el mejor dato

Código Seguro De Verificación	vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	07/02/2024 17:30:00
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	07/02/2024 17:23:09
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	07/02/2024 17:20:35
Observaciones		Página	7/13
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2022/23	CÓDIGO:	

histórico para el total del Centro Universitario de Plasencia desde el curso 2016-17, presentando la misma tendencia que en el indicador anterior, pero nos permite realizar la comparativa por sexos de forma que podamos establecer medidas específicas desde una perspectiva de género. En el caso de Administración y Dirección de Empresas nos encontramos que prácticamente las cifras son similares entre el acceso de hombres y mujeres. Mientras que el Grado en Ingeniería Forestal y del Medio Natural casi todos los ingresos son hombres, el porcentaje de mujeres representa el 25,71% subiendo con respecto al curso anterior que únicamente representaba el 14,28%. En los casos de los Grados en Enfermería y Podología encontramos el caso contrario, la mayor parte del alumnado que accede son mujeres, los hombres representan un 15,84% y 29,24 respectivamente, disminuyendo el porcentaje en el caso de Enfermería con respecto al curso anterior (22,86) y mejorando significativamente en el caso de Podología que representa 19,40% en el curso anterior.

El número de actividades de difusión del Centro Universitario de Plasencia ha sido de 14 durante este curso, subiendo en una acción la del curso anterior. Durante este curso se ampliado la oferta de actividad de difusión que se han realizado desde el Centro, teniendo en cuenta que se han recuperado actividades de difusión propias de la Universidad de Extremadura para todas las titulaciones como la Feria Educativa de la Universidad de Extremadura y la Jornada de Puertas Abiertas del Centro. Además, se han realizado actividades mediante la forma de actividad de divulgación en la que también presentamos las titulaciones del Centro, por lo que, aunque no se han computado en este apartado debido a que estaban más orientadas a la divulgación, se ha producido un mayor volumen de difusión que el registrado. A tenor del indicador OBIN-DU-01, la respuesta a estas visitas ha sido positiva. Hecho que nos indica que debemos seguir reforzando las actividades de difusión de las titulaciones del Centro, y ampliar el número de visitas, aun no estamos llegando al total de los centros educativos que dan acceso a la Universidad en el norte de Cáceres.



El número de actividades de divulgación del Centro se ha visto incrementado con respecto a cursos anteriores, aunque debemos mencionar que durante este curso se ha perdido uno de los programas de divulgación científica el Pint Of Science y no ha sido sustituido por ningún otro. En este punto debemos advertir que las actividades enmarcadas dentro del marco del 25 Aniversario del Complejo Educativo de Plasencia ha aumentado el número de actividades que han sido realizadas. Además, también se ha vuelto a reactivar desde el Grado de Ingeniería Forestal y del Medio Natural el programa "Forexpo, Forestales Expone".

Se han realizado un total de 49 actividades de Extensión Universitaria en el Centro Universitario de Plasencia en este punto se debe poner en valor que se han aumentado el número de programas en los que participa el Centro. Concretamente estamos haciendo referencia a que se ha asentado el programa de *Martes Magistrales* del Centro Universitario de Plasencia en colaboración con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Extremadura que ha tenido una excelente acogida y que durante este curso las conferencias han sido grabadas para ponerlas disponibles a través de la web del centro. También se ha consolidado en el Programa de las Aulas

7

Código Seguro De Verificación	vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	07/02/2024 17:30:00
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	07/02/2024 17:23:09
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	07/02/2024 17:20:35
Observaciones		Página	8/13
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2022/23	CÓDIGO:	

Culturales en la sede de Plasencia. Por último, hay que resaltar que en el marco de las conmemoraciones del 25 Aniversario del Complejo Educativo de Plasencia se ha provocado un aumento del número de actividades de Extensión Universitaria (exposiciones, concursos, charlas...).

Las actividades que han sido realizadas desde el Centro no se enumeran en este apartado puesto que se incluyen en la Memoria de Actividades del Centro y se encuentran disponibles para su consulta.

Las redes sociales del Centro se encuentran en tres plataformas: el perfil de Instagram, la página oficial a través de Facebook y el perfil de Twitter.

En el indicador del número de seguidores en redes sociales únicamente disponemos de registros desde el curso 2021-22. Con los datos actualizados a 31 de julio de 2023, para el curso 2022-23, nos encontramos con que el alcance de las redes sociales del Centro es cada vez mayor. En términos cuantitativos hacemos referencia un crecimiento un 24%, el incremento del número de seguidores es mayor en Facebook e Instagram que en Twitter.

Sobre Instagram hay que señalar que la mayoría de las publicaciones también se han replicado a través del apartado de historias durante el curso 2023-24, incluso debemos advertir que hay más historia que publicaciones, pero no nos permite realizar estadísticas historias, por lo que el impacto de esta red social debe ser mayor. En el perfil de la red social se encuentran disponibles las historias más destacadas. Por último, debemos advertir que se ha aumentado la colaboración con otros perfiles de la Universidad de Extremadura y también con las instituciones que componen el Complejo Educativo de Plasencia. A modo de reflexión debemos advertir que la celebración del 25 Aniversario del Complejo Educativo de Plasencia ha hecho que la interacción de las redes sociales de las distintas instituciones presente una mayor colaboración e interacciones directas, permitiendo a todas las instituciones lograr un mayor alcance la de las publicaciones realizadas.



La información sobre esta red social se encuentra descrita en la siguiente tabla.

INDICADOR	CURSO 20-21	CURSO 21-22	CURSO 22-23
Publicaciones	28	289	389
Me gustas	376	4.645	9.320
Comentarios	7	41	107
Me gustas por publicación	13,4	16,1	24
Comentarios por publicación	0,25	0,14	0,28

En el perfil de Facebook encontramos que la tendencia de las publicaciones del curso 2022-23 se ha incrementado con respecto a los cursos anteriores, en todos los

Código Seguro De Verificación	vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	07/02/2024 17:30:00
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	07/02/2024 17:23:09
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	07/02/2024 17:20:35
Observaciones		Página	9/13
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2022/23	CÓDIGO:	

indicadores nos encontramos un mayor impacto de las publicaciones del Centro en esta red social.

Al igual que ocurre en Instagram también se han utilizado como herramienta de comunicación durante el curso 2022-23 las historias de la página por lo que el impacto de las publicaciones debe ser mayor al reflejado en la tabla, pero no tenemos forma de cuantificar el impacto de las historias.

En cuanto al perfil de los seguidores nos encontramos con un 70,40% de mujeres con respecto a un 29,60, además la edad con mayor porcentaje de seguidores del Centro en esta red social es en la edad comprendida entre 25-34 años, por lo que es una herramienta eficaz para informar a nuestros estudiantes, pero también es un medio de comunicación con los egresados del Centro. Por localizaciones la mayoría de los seguidores son de la propia ciudad de Plasencia, pero también tiene un seguimiento alto en Cáceres, Badajoz, Madrid, Mérida, Coria, Malpartida de Plasencia, Don Benito, Montijo y Sevilla (de mayor a menor número de seguidores).



La información sobre esta red social se encuentra descrita en la siguiente tabla.

INDICADOR	CURSO 20-21	CURSO 21-22	CURSO 22-23
Publicaciones	51	410	411
Me gustas	624	3.368	4.475
Comentarios	21	113	268
Compartidas	311	865	929
Personas alcanzadas	38.587	217.120	162.240
Interacciones	4.141	20.407	28.033
Me gustas por publicación	12,2	8,2	10,9
Comentarios por publicación	0,4	0,3	0,7
Compartidas por publicación	6,1	2,1	2,3
Personas alcanzadas por publicación	756,6	529,6	395
Interacciones por publicación	81,2	49,8	68

Para analizar la red social Twitter únicamente se han tenido en cuenta las publicaciones que han sido realizadas desde el perfil del centro, dejando fuera de nuestro análisis las noticias que han sido retuiteadas, conviene mencionar que las cuentas instituciones de la Universidad de Extremadura y las entidades colaboradoras en el 25 Aniversario del Complejo Educativo de Plasencia han aumentado el número de noticias y publicaciones en el que nos mencionan, y, por tanto en este apartado también se debe producir un aumento de las publicaciones totales. En número globales Twitter ha experimentado un crecimiento durante este curso de 30 publicaciones con respecto al año anterior (8,33%), igualmente el resto de los indicadores también han crecido, lo que hace que el impacto del perfil del Centro en esta red social ha aumentado con respecto al año anterior.

Código Seguro De Verificación	vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	07/02/2024 17:30:00
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	07/02/2024 17:23:09
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	07/02/2024 17:20:35
Observaciones		Página	10/13
Uri De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2022/23	CÓDIGO:	

La información sobre esta red social se encuentra descrita en la siguiente tabla.

INDICADOR	CURSO 20-21	CURSO 21-22	CURSO 22-23
Publicaciones	16	360	390
Comentarios	4	27	29
Retweets	49	988	999
Me gustas	73	1.988	2.362
Comentarios por publicación	0,25	0,08	0,07
Retweets por publicación	3,1	2,7	2,6
Me gustas por publicación	4,6	5,5	6

A modo de reflexión el Centro no tiene perfiles activos en TikTok que es una de las redes sociales con mayor crecimiento, y en el que se encuentra una mayor incidencia de la población con edad de comenzar y estar realizando estudios universitarios, por lo que es un punto de mejora que debemos realizar durante el nuevo curso académico.

El número de noticias periodísticas en el que aparecen citado el Centro es elevado 74, superando las 56 del curso anterior (el único con registros disponibles) y suponiendo un aumento de 32,14 puntos porcentuales con respecto al año anterior, esto en gran parte se debe al impacto en las noticias que ha tenido la celebración del 25 Aniversario del Centro Universitario de Plasencia y del Complejo Educativo en el que se encuentra ubicado.



4- Evaluación de las acciones realizadas en 2022-23

ANÁLISIS DEL PLAN DE MEJORA DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE 2022-23				
Acción de Mejora	Implantación			Observaciones (*)
	Sí	Parcialmente	No	
Aumentar el número de visitas a los Centros Educativo para la difusión de las titulaciones, así como las actividades de difusión.	X			Se ha aumentado tanto el número de actividades de difusión, como la tipología y programas de difusión.
Fomentar la participación de los investigadores del Centro en tareas de divulgación científica.	X			Las actividades divulgación se han incrementado, el profesorado del Centro ha participado activamente en todos los programas de las Universidad de Extremadura. Además, el 25 Aniversario ha propiciado un aumento de actividades de divulgación.
Aumentar las Actividades de Extensión Universitaria que son realizadas desde el Centro.	X			Se han aumentado las actividades de Extensión Universitaria, consolidándose todos los programas llevados a cabo durante

10

Código Seguro De Verificación	vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	07/02/2024 17:30:00
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	07/02/2024 17:23:09
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	07/02/2024 17:20:35
Observaciones		Página	11/13
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		 <small>Centro Universitario de Plasencia</small>
	CURSO: 2022/23	CÓDIGO:	

			el curso anterior, y las celebraciones del 25 Aniversario ha propiciado un aumento de las actividades de Extensión Universitaria.
Mantener y mejorar la comunicación del Centro con la sociedad a través de las redes sociales y los medios de comunicación.	X		Todos los indicadores de las redes sociales del Centro muestran una tendencia positiva, mejorando los niveles de los cursos anteriores.
Actualización de los videos promocionales del Centro y de cada una de las titulaciones.	X		Se han actualizado los videos de las titulaciones para ser utilizados tanto en redes sociales como actividades de difusión.
Actualizar los dípticos de las titulaciones.		X	Se han actualizado los dípticos de 3 titulaciones, pero el de Enfermería continua pendiente de actualización.



5- Propuestas de mejora para el curso 2023-24

PLAN DE MEJORA DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE 2023-24				
	Acción de Mejora (descripción)	Responsable de la ejecución	Plazo o momento de ejecución	Observaciones
1.	Mejorar la difusión de las titulaciones del Centro	Subdirección de Difusión, Divulgación y Extensión Universitaria	Curso 2023/24	Prestar especial atención a los ciclos formativos que dan acceso a los Grados de Administración y Dirección de Empresas e Ingeniería Forestal y del Medio Natural. Programas en los que participar: - Feria Educativa Universidad de Extremadura. - Jornada de Puertas Abiertas.
2.	Fomentar la participación de los investigadores del Centro en tareas de divulgación científica	Subdirección de Difusión, Divulgación y Extensión Universitaria	Curso 2023/24	Programas en los que participar: - Desayuna con la Ciencia. - Noche Europea de los Investigadores. - Semana de la Ciencia. - Ciencia Circular.
	Aumentar las de Actividades de Extensión	Subdirección de Difusión, Divulgación y	Curso 2023/24	Actividades que realizar: - Aulas culturales. - Exposiciones

11

Código Seguro De Verificación	vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	07/02/2024 17:30:00
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	07/02/2024 17:23:09
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	07/02/2024 17:20:35
Observaciones		Página	12/13
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		



	MEMORIA ANUAL DE LA COMISIÓN DE DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		
	CURSO: 2022/23	CÓDIGO:	

3.	Universitaria que son realizadas desde el Centro.	Extensión Universitaria		<ul style="list-style-type: none"> - Cursos Internacionales de Verano. - Ciclos de conferencias. - Presentaciones de libros - Actividades de Responsabilidad Social Corporativa - Actividades del Servicio de Actividad Física y Deportes
4.	Mantener y mejorar la comunicación del Centro con la sociedad a través de las redes sociales y los medios de comunicación.	Subdirección de Difusión, Divulgación y Extensión Universitaria	Curso 2023/24	Introducir entre las redes sociales del Centro aquellas que más se acercan al alumnado como es TikTok.

Código Seguro De Verificación	vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	José Francisco Rangel Preciado	Firmado	07/02/2024 17:30:00
	Raquel Mayordomo Acevedo	Firmado	07/02/2024 17:23:09
	Leticia Martín Cordero - U00200020 Centro Universitario de Plasencia	Firmado	07/02/2024 17:20:35
Observaciones		Página	13/13
Url De Verificación	https://uex09.unex.es/vfirma/code/vh4+GWzWw/yRzXxHNXhdTA==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

