


	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1209</b>	



# INFORME ANUAL DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLASENCIA) CURSO 2018-2019

<b>Elaborado por:</b> Comisión de Calidad del título	<b>Revisado por:</b> Comisión de calidad del Centro	<b>Aprobado por:</b> Junta de Centro
<b>Fecha:</b> 12- 12 - 2019	<b>Fecha:</b> 23 - 1 - 2020	<b>Fecha:</b> 30 - 1 - 2020
<b>Firma</b> 	<b>Firma</b> 	<b>Firma</b> 

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1209</b>	





# INFORME ANUAL DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLASENCIA) CURSO 2018-2019

<b>Elaborado por:</b> Comisión de Calidad del título	<b>Revisado por:</b> Comisión de calidad del Centro	<b>Aprobado por:</b> Junta de Centro <sup>1</sup>
<b>Fecha:</b> 12- 12 - 2019	<b>Fecha:</b> 17 - 12 - 2019	<b>Fecha:</b>
<b>Firma</b>	<b>Firma</b>	<b>Firma</b>

<sup>1</sup>

Revisar el Procedimiento Soporte 005 para ajustarlo al cuadro de firmas.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1209</b>	



## ÍNDICE

<b>1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>2.- INDICADORES DEL TÍTULO</b> .....	<b>4</b>
<b>DEMANDA UNIVERSITARIA</b> .....	<b>4</b>
<b>RESULTADOS ACADÉMICOS</b> .....	<b>5</b>
<b>PROCESO ACADÉMICO</b> .....	<b>12</b>
<b>3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES)</b> .....	<b>13</b>
<b>CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO</b> .....	<b>13</b>
<b>CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA</b> .....	<b>14</b>
<b>CRITERIO 3. SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC)</b> .....	<b>15</b>
<b>CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO</b> .....	<b>15</b>
<b>CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</b> .....	<b>16</b>
<b>CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b> .....	<b>17</b>
<b>CRITERIO 7. INDICADORES DE RESULTADOS</b> .....	<b>17</b>
<b>4.- PLAN DE MEJORAS</b> .....	<b>18</b>
<b>4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)</b> .....	<b>18</b>
<b>4.2. Plan de mejoras para el próximo curso (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)</b> .....	<b>19</b>

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1209</b>	

## 1.- DATOS IDENTIFICATIVOS DE LA TITULACIÓN

<b>DENOMINACIÓN</b>	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (PLASENCIA)
<b>MENCIONES/ESPECIALIDADES</b>	
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS</b>	240
<b>CENTRO(S) DONDE SE IMPARTE</b>	Centro Universitario De Plasencia
<b>NOMBRE DEL CENTRO</b>	Centro Universitario De Plasencia
<b>MENCIONES/ESPECIALIDADES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO</b>	
<b>MODALIDAD(ES) EN LA QUE SE IMPARTE EL TÍTULO EN EL CENTRO Y, EN SU CASO, MODALIDAD EN LA QUE SE IMPARTEN LAS MENCIONES/ESPECIALIDADES</b>	Presencial
<b>AÑO DE IMPLANTACIÓN</b>	2009-10
<b>ENLACE WEB DE LA TITULACIÓN</b>	<a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/plasencia/titulaciones/info/presentacion?id=1209">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/plasencia/titulaciones/info/presentacion?id=1209</a>
<b>ENLACE WEB DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO</b>	<a href="https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/plasencia/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/administracion-y-direccion-de-empresas-1">https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/plasencia/sgic/comision-de-calidad-de-las-titulaciones/administracion-y-direccion-de-empresas-1</a>
<b>COORDINADOR/A DE LA COMISIÓN DE CALIDAD DEL TÍTULO</b>	Ana Vicente Díaz
<b>PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS (VERIFICA)</b>	75

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1209</b>	

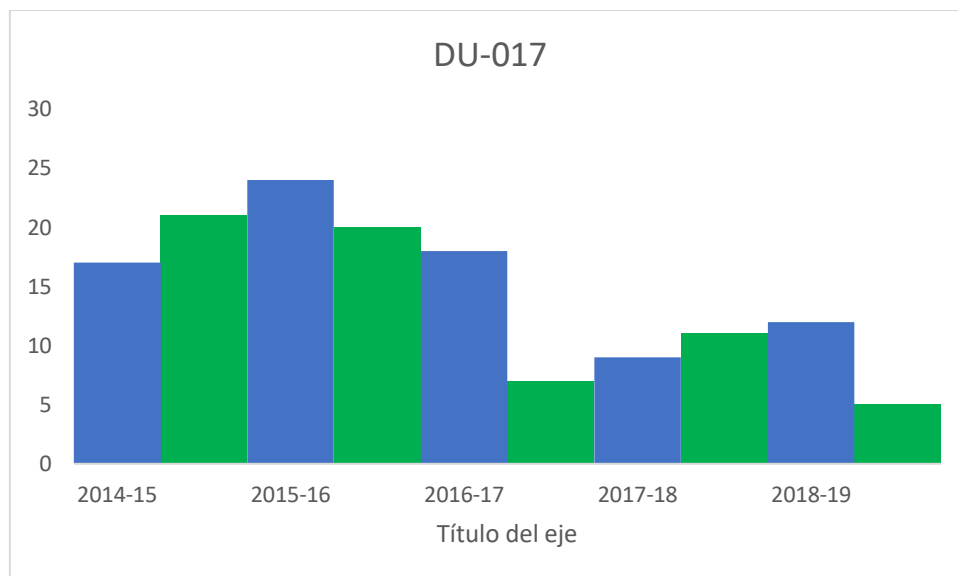
## 2.- INDICADORES DEL TÍTULO

La definición y el cálculo de cada OBIN está detallada en el catálogo de indicadores de la UEX



[https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/Catalogo\\_de\\_Indicadores.pdf](https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/unidades/utec/archivos/ficheros/estadisticas-e-indicadores-universitarios/Catalogo_de_Indicadores.pdf)

### DEMANDA UNIVERSITARIA

**OBIN\_DU-017 Alumnos matriculados de nuevo ingreso en primer curso (Últimos 5 años)**



■ hombres  
■ mujeres

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1209</b>	

### Reflexión sobre el indicador

Se comprueba que el promedio del número de estudiantes de nuevo ingreso del título en los últimos años tiene una tendencia a la baja.

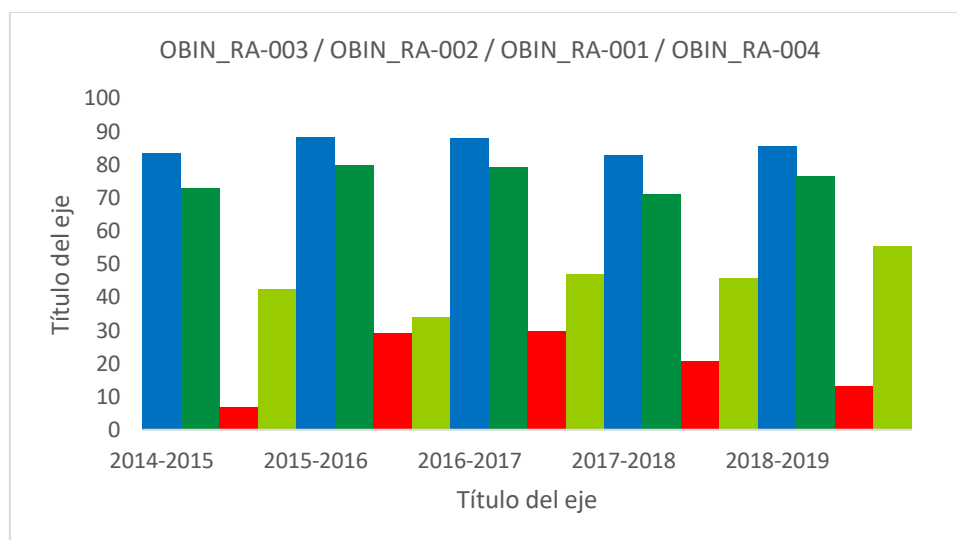
Esta situación se observa que es generalizada en la mayoría de los grados de la UEX, que puede ser debido a las características socioeconómicas que se están dando en la región, además se está produciendo un aumento de la competencia entre universidades por captar alumnado.

Por este motivo la comisión de la calidad plantea una reducción en las plazas de nuevo ingreso de 75 a 40 alumnos/as y se comunica a la comisión intercentros.



Se ha formado una comisión para realizar una difusión de la titulación por diferentes centros educativos de la región, pero obviamente los resultados se podrán comprobar en los próximos cursos.

### RESULTADOS ACADÉMICOS

**OBIN\_RA-003 Tasa de éxito /OBIN\_RA-002 Tasa de rendimiento /OBIN\_RA-001 Tasa de abandono/ OBIN\_RA-004 Tasa de graduación**



- tasaExito
- tasaRendimiento
- tasaAbandono
- tasaGraduacion

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1209</b>	

### Reflexión sobre el indicador

Las tasas de éxito y de rendimiento se sitúan en niveles similares a la media de los últimos cinco años, que además consideramos que son unas cifras aceptables y en consonancia con la media de las cifras de la UEX.

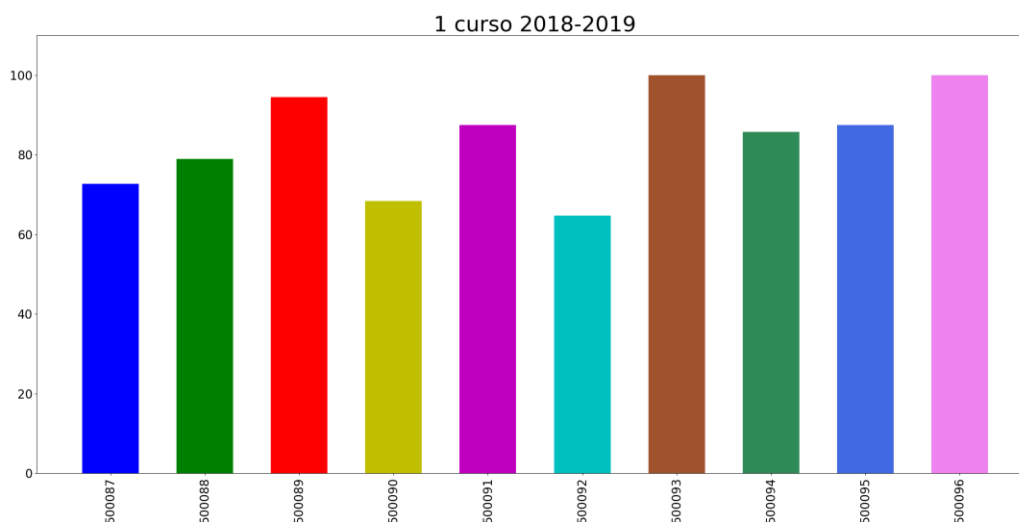
La tasa de abandono ha experimentado una reducción lo que supone que la titulación ha sido capaz de mantener y motivar al alumnado matriculado, corrigiendo este indicador con respecto a los tres cursos anteriores.

La tasa de graduación se ha elevado en un 10 por ciento con respecto al curso anterior situándose en niveles promedio de la Universidad de Extremadura.

En estos indicadores se puede observar que los resultados han sido positivos para la titulación, por ello consideramos que las medidas que fueron tomadas en cursos anteriores han surtido los efectos previstos.

**Tasas de éxito por curso y asignaturas**

Tasa de éxito asignaturas 1 curso



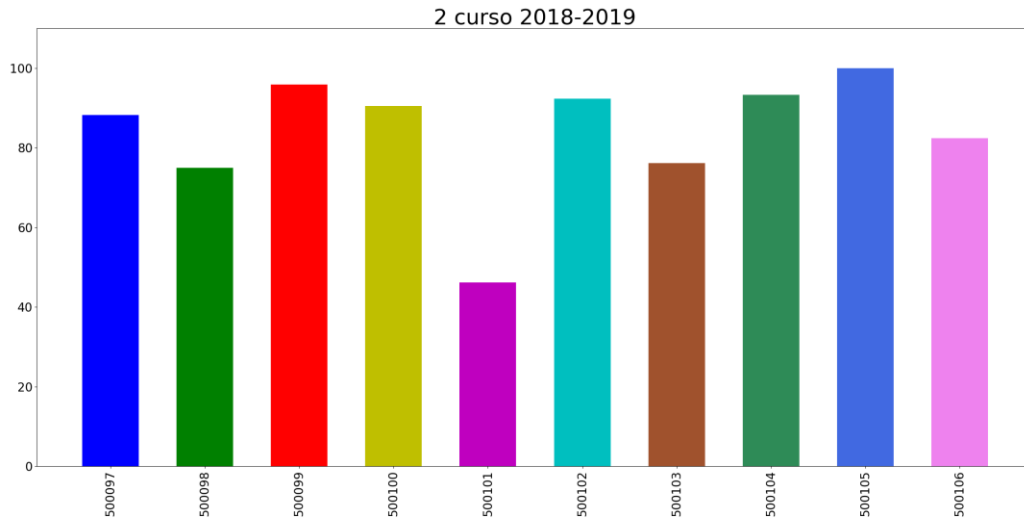
- 500087: ECONOMÍA DE LA EMPRESA
- 500088: HISTORIA ECONÓMICA
- 500089: INTRODUCCIÓN AL DERECHO
- 500090: MATEMÁTICAS
- 500091: MICROECONOMÍA
- 500092: CONTABILIDAD FINANCIERA I
- 500093: ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL
- 500094: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA
- 500095: MACROECONOMÍA
- 500096: SOCIOLOGÍA

**Reflexión sobre el indicador**

Todas las asignaturas superan la tasa de éxito del 60 %, por lo que las tasas de éxito de todas las asignaturas se consideran adecuadas de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el Título y son coherentes con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.



### Tasa de éxito asignaturas 2 curso

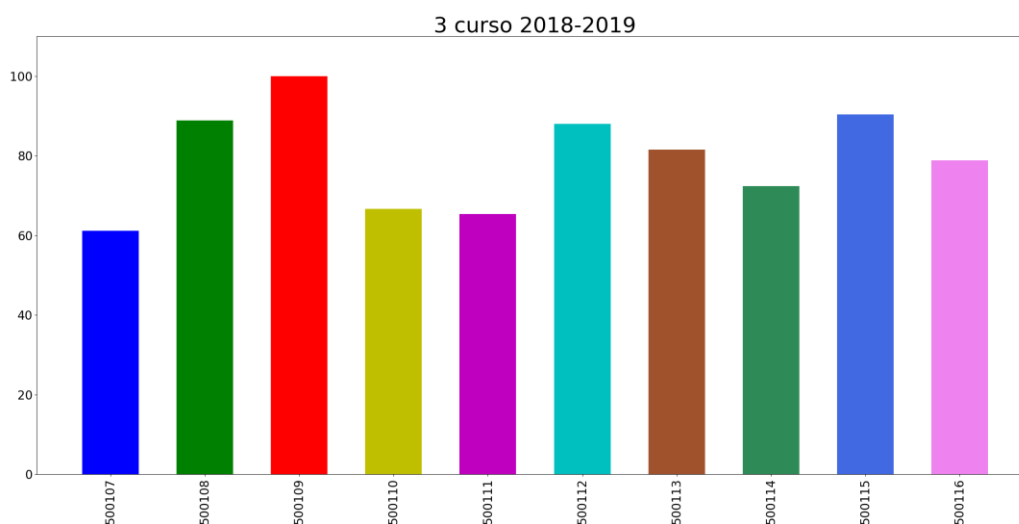


- 500097: ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA I
- 500098: CONTABILIDAD FINANCIERA II
- 500099: DERECHO MERCANTIL
- 500100: ESTADÍSTICA E INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA
- 500101: MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS I
- 500102: ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA II
- 500103: CONTABILIDAD FINANCIERA III
- 500104: DIRECCIÓN COMERCIAL
- 500105: DIRECCIÓN DE LAS OPERACIONES
- 500106: MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS II

#### Reflexión sobre el indicador

Todas las asignaturas superan la tasa de éxito del 50 %, por lo que las tasas de éxito de todas las asignaturas se consideran adecuadas de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el Título.

### Tasa de éxito asignaturas 3 curso

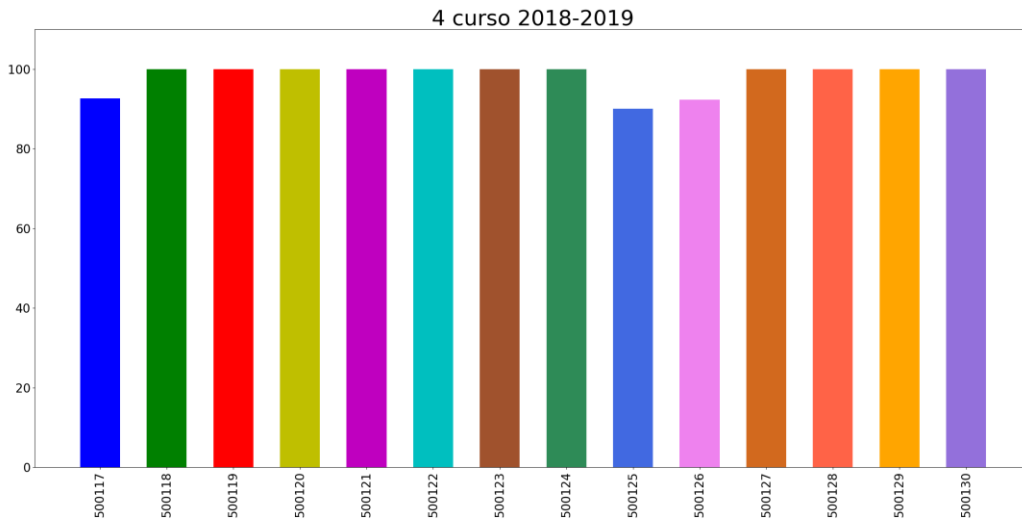


- 500107: CONTABILIDAD DE COSTES I
- 500108: DERECHO LABORAL
- 500109: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- 500110: DIRECCIÓN FINANCIERA I
- 500111: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- 500112: ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS
- 500113: CONTABILIDAD DE COSTES II
- 500114: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA I
- 500115: DIRECCIÓN FINANCIERA II
- 500116: SISTEMA FISCAL ESPAÑOL



#### Reflexión sobre el indicador

Todas las asignaturas superan la tasa de éxito del 60 %, por lo que las tasas de éxito de todas las asignaturas se consideran adecuadas de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el Título.

### Tasa de éxito asignaturas 4 curso



- 500117: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA II
- 500118: DERECHO ADMINISTRATIVO ECONÓMICO
- 500119: DERECHO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS
- 500120: DERECHO DEL CONSUMO
- 500121: DIRECCIÓN COMERCIAL II
- 500122: ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA
- 500123: GESTIÓN Y PROCEDIMIENTO DE LA TRIBUTACIÓN
- 500124: HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA
- 500125: INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE LA EMPRESA
- 500126: INGLÉS EMPRESARIAL
- 500127: RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS DE EXTREMADURA
- 500128: INICIACIÓN A LAS PRACTICAS DIRECTIVAS, DE GESTIÓN Y A LA PROFESIÓN
- 500129: PRÁCTICAS EXTERNAS
- 500130: TRABAJO FIN DE GRADO

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1209</b>	

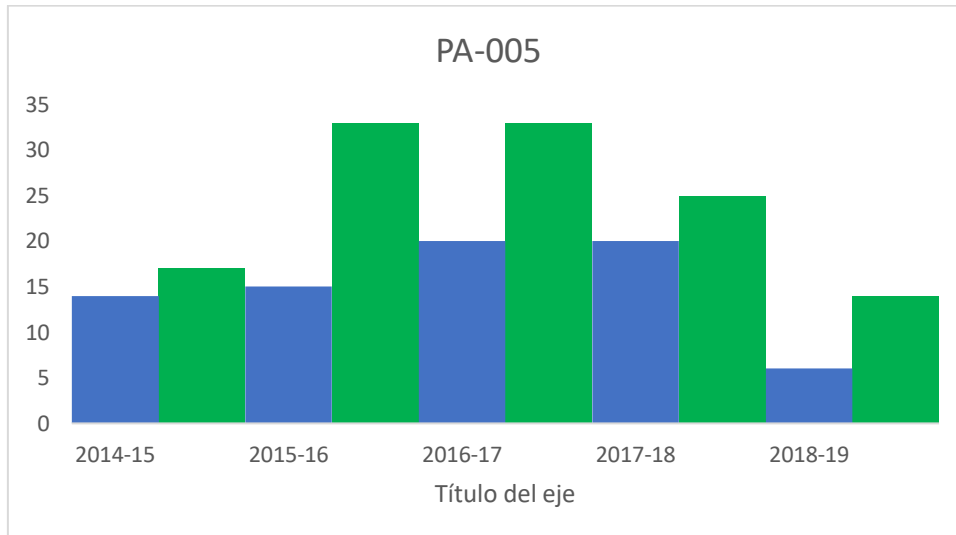
#### Reflexión sobre el indicador

Todas las asignaturas superan la tasa de éxito del 90 %, por lo que las tasas de éxito de todas las asignaturas se consideran adecuadas de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el Título.

En la evolución de los cursos se percibe que el nivel de madurez de los alumnos va en aumento lo que conlleva una mejora en las tasas de éxitos.

## PROCESO ACADÉMICO



### OBIN\_PA-005 Alumnos egresados



■ hombresEgresados  
■ mujeresEgresadas

#### Reflexión sobre el indicador

Se observa que el indicador tiene una tendencia a la baja lo cual se explica por el descenso del número de alumnos en la titulación, para poder realizar un análisis más fiable deberíamos disponer de este indicador en datos porcentuales con respecto al número de alumnos/as matriculados.



	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1209</b>	

### 3.- VALORACIÓN DEL TÍTULO (CRITERIOS Y DIRECTRICES)

#### CRITERIO 1. ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
1.1. La implantación del plan de estudios y la organización del programa son coherentes con el perfil de competencias y objetivos del título recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones	X	
1.2. El número de plazas de nuevo ingreso respeta lo establecido en la memoria verificada.	X	
1.3. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.	X	
1.4. Los criterios de admisión aplicados permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios.	X	
1.5. La aplicación de la normativa de reconocimiento de créditos se realiza de manera adecuada.	X	



Reflexión sobre la ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO (motivos si no se ajusta totalmente)

	INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN		
	Curso: 2018-2019	Código: 1209	

## CRITERIO 2. INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
2.1. Los responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre sus características, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación	X	
2.2. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante del plan de estudios y de los resultados de aprendizaje previstos	X	

Reflexión sobre la INFORMACIÓN Y TRANSPARENCIA (motivos si no se ajusta totalmente)

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1209</b>	

### CRITERIO 3. SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC)

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
3.1. La información obtenida a través de los diferentes procedimientos para la revisión y mejora del título, es analizada y fruto de este análisis se establecen, en su caso, las acciones de mejora oportunas	X	



Reflexión sobre el SISTEMA DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE CALIDAD (SAIC) (motivos si no se ajusta totalmente)

### CRITERIO 4. PERSONAL ACADÉMICO

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
4.1. El personal académico vinculado al título es suficiente y adecuado a las características y número de estudiantes del título	X	

Reflexión sobre el PERSONAL ACADÉMICO (motivos si no se ajusta totalmente)





	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1209</b>	

### CRITERIO 5. PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
5.1. El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es suficiente y soporta adecuadamente la actividad docente del personal académico vinculado al título		
5.2. Los recursos materiales (las aulas y su equipamiento, espacios de trabajo y estudio, laboratorios, talleres y espacios experimentales, bibliotecas, etc.) se adecuan al número de estudiantes y a las actividades formativas programadas en el título	X	
5.3. En el caso de los títulos impartidos con modalidad a distancia/semipresencial, las infraestructuras tecnológicas y materiales didácticos asociados a ellas permiten el desarrollo de las actividades formativas y adquirir las competencias del título		
5.4. Los servicios de apoyo y orientación académica, profesional y para la movilidad puestos a disposición de los estudiantes una vez matriculados se ajustan a las competencias/resultados de aprendizaje pretendidos y a la modalidad del título	X	
5.5. En el caso de que el título contemple la realización de prácticas externas, éstas se han planificado según lo previsto y son adecuadas para la adquisición de las competencias del título.	X	

Reflexión sobre el PERSONAL DE APOYO, RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS (motivos si no se ajusta totalmente)

5.1: No hay personal de apoyo en esta titulación.
5.3: Titulación presencial.

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1209</b>	

### CRITERIO 6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE



	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
6.1. Las actividades formativas, sus metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos	x	
6.2. Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel del MECES	x	

Reflexión sobre el RESULTADOS DE APRENDIZAJE (motivos si no se ajusta totalmente)

### CRITERIO 7. INDICADORES DE RESULTADOS

	Se ajusta totalmente	No se ajusta totalmente
7.1. La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso	x	
7.2. El perfil de egreso definido (y su despliegue en competencias y resultados de aprendizaje en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico y	x	
7.3. Actuaciones y resultados relacionados con la empleabilidad e inserción laboral de los estudiantes y egresados del título.	x	



Reflexión sobre el INDICADORES DE RESULTADOS (motivos si no se ajusta totalmente)

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1209</b>	

#### 4.- PLAN DE MEJORAS

##### 4.1. Cumplimiento del plan de mejoras del curso anterior (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

	Acción de Mejora	¿Implantación?			Observaciones
		Sí	Parcialmente	No	
1	Realizar una sesión informativa sobre las Prácticas Externas para alumnos de tercer curso	X			
2	Formalizar y publicar la guía sobre "Preguntas Frecuentes".		X		Se están elaborando estas guías pero en la actualidad no han sido publicadas, se espera que estén disponibles en la página web del centro en el curso 2019-2020.
3	Realizar las encuestas de satisfacción en formato ON-LINE.		X		Se encuentra en proceso de elaboración, se espera que estén disponibles en la página web del centro en el curso 2019-2020.
4	Intentar que aumente el número de profesores tutores de las prácticas en empresas	X			
5	Seguir realizando actividades de difusión. Visitas a institutos de secundaria y de formación profesional de la zona. Difusión redes sociales		X		Se han realizado las visitas a centros del entorno pero estimamos que hay que aumentar el número de centros a visitar.  Se dispone de redes sociales propias de la titulación pero estimamos que hay que aumentar impacto.
6	Supervisión y actualización de la información recogida en página web del Título	X			
7	Información de la coordinación en el CUP de la UEx. en la página web del centro	X			

	<b>INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN</b>		
	<b>Curso: 2018-2019</b>	<b>Código: 1209</b>	

#### 4.2. Plan de mejoras para el próximo curso (teniendo en cuenta los seguimientos y los informes de acreditación)

	<b>Acción de Mejora (descripción)</b>	<b>Responsable de la ejecución</b>	<b>Plazo o momento de ejecución</b>	<b>Observaciones</b>
1	Finalizar y publicar la guía sobre "Preguntas Frecuentes".	Comisión de Calidad y Comisión de Prácticas	Curso 2019-2020	
2	Realizar las encuestas de satisfacción en formato ON-LINE.	Comisión de Calidad y Comisión de Prácticas	Curso 2019-2020	
3	Aumentar las actividades de difusión.	Comisión de difusión creada dentro de la Comisión de Calidad	Curso 2019-2020	
4	Elaboración de un plan integral de difusión	Comisión de difusión creada dentro de la Comisión de Calidad	Curso 2019-2020	