

## I. ARTÍCULOS

### A) Sección Economía y Contabilidad

EL VALOR DE LA MARCA Y LOS SERVICIOS DE  
MÁRKETING RELACIONAL EN LAS CADENAS  
HOTELERAS. UNA PROXIMACIÓN AL CASO AC ..... 9

José Antonio Folgado Fernández  
José Manuel Hernández Mogollón

INVERTIR EN INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE LA  
SITUACIÓN ESPAÑOLA ..... 33

Antonia de la Calle Vaquero

LA PLENA CONFIANZA EN LA ADMINISTRACIÓN  
ELECTRÓNICA: HACIA LOS SITIOS WEB PÚBLICOS  
DE EXCELENCIA ..... 59

David López Jiménez  
Eduardo Carlos Dittmar

POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS RECURSOS  
NATURALES DE LOS ESPACIOS RURALES  
DE EXTREMADURA ..... 91

José Luis Martín Cabezalí

### B) Sección Derecho

LA FORMA EN EL NEGOCIO JURÍDICO ELECTRÓNICO . 123

José Antonio Vega Vega

EL USO DE MARCAS AJENAS PARA LA PROMOCIÓN  
DE TIENDAS VIRTURALES: EL CASO DE LOS METATAG  
Y METANAMES ..... 165

David López Jiménez

**B) Sección Empresa Sanitaria**

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE ENFERMERÍA EN  
EXTREMADURA: APROXIMACIÓN CONCEPTUAL .....**

Francisco Javier Romero de Julián

Adela Sánchez de Bustos

Francisco Tirado Altamirano

**II. LEGISLACIÓN ECONÓMICA DE INTERÉS GENERAL .....**

(Últimas publicaciones)

Recopilación: Francisco Sánchez Guijo

**NORMAS DE PRESENTACIÓN DE ORIGINALES .....**