

I. ARTÍCULOS

A) Sección Economía y Contabilidad

EL VALOR DE LA MARCA Y LOS SERVICIOS DE
MÁRKETING RELACIONAL EN LAS CADENAS
HOTELERAS. UNA PROXIMACIÓN AL CASO AC 9

José Antonio Folgado Fernández
José Manuel Hernández Mogollón

INVERTIR EN INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE LA
SITUACIÓN ESPAÑOLA 33

Antonia de la Calle Vaquero

LA PLENA CONFIANZA EN LA ADMINISTRACIÓN
ELECTRÓNICA: HACIA LOS SITIOS WEB PÚBLICOS
DE EXCELENCIA 59

David López Jiménez
Eduardo Carlos Dittmar

POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS RECURSOS
NATURALES DE LOS ESPACIOS RURALES
DE EXTREMADURA 91

José Luis Martín Cabezalí

B) Sección Derecho

LA FORMA EN EL NEGOCIO JURÍDICO ELECTRÓNICO . 123

José Antonio Vega Vega

EL USO DE MARCAS AJENAS PARA LA PROMOCIÓN
DE TIENDAS VIRTURALES: EL CASO DE LOS METATAG
Y METANAMES 165

David López Jiménez

B) Sección Empresa Sanitaria

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE ENFERMERÍA EN
EXTREMADURA: APROXIMACIÓN CONCEPTUAL**

Francisco Javier Romero de Julián

Adela Sánchez de Bustos

Francisco Tirado Altamirano

II. LEGISLACIÓN ECONÓMICA DE INTERÉS GENERAL

(Últimas publicaciones)

Recopilación: Francisco Sánchez Guijo

NORMAS DE PRESENTACIÓN DE ORIGINALES